

A close-up, artistic photograph of a violin and its sheet music. The violin's body is a rich, warm brown wood, and its f-hole is prominent. The sheet music is open, showing several staves with musical notation, including notes, rests, and fingerings. The lighting is dramatic, highlighting the curves of the instrument and the texture of the paper.

E

ESCUELA
SUPERIOR
DE MÚSICA
REINA SOFÍA

INFORME DE IMPACTO

ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA REINA SOFÍA

CURSO 2021-2022

CON LA COLABORACIÓN DE:

MSO Management
Solutions
Making things happen

Diseño y maquetación: Desarrollo y Comunicación de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Fotografías: archivo fotográfico de la Escuela de Música Reina Sofía e iStock

© Escuela Superior de Música Reina Sofía 2023. Todos los derechos reservados.

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación, total o parcial, gratuita u onerosa, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa y por escrito de la Escuela Superior de Música Reina Sofía. La información contenida en esta publicación es únicamente a título informativo. La Escuela Superior de Música Reina Sofía no se hace responsable del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Informe de impacto de la Escuela Superior de Música Reina Sofía del curso 2021-2022

En los tiempos que vivimos, además de hacer cosas, es necesario medir el valor de lo que hacemos, incluso cuando nuestra labor se desarrolla en campos tan intangibles y difíciles de cuantificar como la educación y la cultura. A fin de cuentas, estos sectores están integrados en los flujos económicos y contar con instrumentos de medición nos permitirá comprender –y tal vez mejorar– tanto el encaje de nuestra actividad en la economía del país, como el grado de consecución de nuestros objetivos.

La importancia de la capacidad de medir, y por lo tanto de entender, nos ha llevado a ponernos en manos de Management Solutions, que son expertos en la materia. Les agradezco profundamente el cuidado y entusiasmo con que han abordado este trabajo. El informe se ha elaborado aplicando las metodologías más punteras al objetivo de medir el impacto que la actividad de la Escuela Superior de Música Reina Sofía tiene sobre la sociedad en sus distintos ámbitos.

El informe centra la evaluación del impacto en tres pilares, que se alinean con la misión de la Escuela. Nuestro primer objetivo es apoyar a los jóvenes músicos en su formación integral como músicos y como embajadores de los valores de la música ayudándoles a desarrollar su talento al máximo. Es susceptible de medición el impacto que ello tiene sobre la empleabilidad y la profesionalización del sector, pero también sobre la igualdad de oportunidades, dado que en la Escuela se recibe formación gratuita de la máxima calidad internacional. Igualmente importante es medir el impacto de nuestro objetivo de acercar la música a todos, ofreciendo un gran número de conciertos gratuitos o muy asequibles y atendiendo especialmente a determinados colectivos que no tienen fácil acceso a la música. El tercer pilar mide el impacto de la Escuela en cuanto modelo de organización sostenible, tanto en el sentido financiero como medioambiental. En nuestro objetivo ha estado siempre abrir caminos y servir de acicate a otras entidades.

En la Escuela, como en las demás organizaciones musicales y educativas, cambiamos la vida de las personas, ofreciéndoles vías de realización personal o profesional, y contribuimos a la cohesión social mediante conciertos en los que se comparten emociones musicales profundas. Sabemos que parte de ese impacto resulta imposible de medir y quedará fuera de este informe, pero la parte medible es muy importante y nos ayudará, estoy segura, a explicar mejor a las instituciones públicas y empresas privadas el alcance real de nuestra contribución a la sociedad y, por lo tanto, el factor de multiplicación que nuestro proyecto ofrece a todos los que lo quieran apoyar.

Paloma O'Shea
Presidenta Fundadora
Escuela Superior de Música Reina Sofía

Índice

E
Escuela Superior de Música
REINA SOFIA

F
FUNDACIÓN ALBENIZ

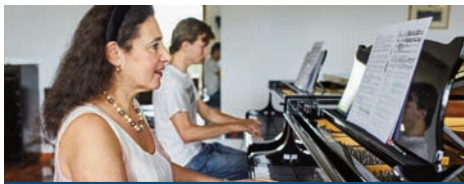




Introducción 6



Resumen ejecutivo 10



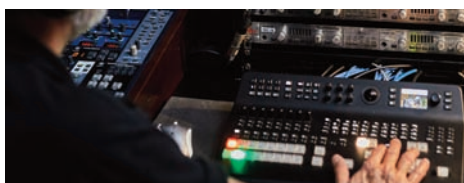
Teoría del Cambio 18



Análisis de materialidad 26



Valoración de impactos 32



Impact P&L: una aproximación a la cuantificación del impacto 54



Referencias, glosario, siglas y acrónimos 58

1. Introducción



La contribución de la cultura, las artes escénicas y, en particular, la música al desarrollo económico y social, su capacidad de generar valor a largo plazo, reforzar la cohesión social, contribuir al pensamiento crítico y, con ello, crear sociedades más abiertas, libres e inclusivas, son hechos indiscutidos a día de hoy. Sin embargo, a pesar de su gran trascendencia, el sector de la música afronta importantes desafíos.

Con la intención de evaluar el impacto que genera la música en la sociedad, la Escuela Superior de Música Reina Sofía elaboró y publicó a principios del año pasado (2022) un informe sobre el valor de la cultura: “El valor de la cultura. El papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto”, en el que se presentaba el contexto económico y social del sector cultural en general, y el de la música clásica en particular, así como los impactos que este sector genera en la sociedad¹.

Este año, la Escuela ha decidido ir más allá, realizando un ejercicio de medición del impacto derivado de su propia actividad, tomando como base el curso académico 2021-2022.

De esta manera, la Escuela desea transmitir la importancia que le otorga a la medición y, en consecuencia, la gestión del impacto social como palanca para la toma de decisiones y la orientación de su actividad.

El objetivo esencial de la Escuela se centra en apoyar a los jóvenes músicos de mayor talento en su desarrollo profesional, personal y artístico, acercando con ello la mejor música a todos los públicos.

Dicho objetivo se concibe desde la toma de conciencia sobre la realidad de la situación actual del sector musical.

En primer lugar, el sector (conservatorios, orquestas, teatros de ópera y otras entidades programadoras de conciertos), tiene una dimensión reducida y su perspectiva de crecimiento se ve limitada por las dificultades que tiene para atraer nuevo público, así como su dependencia financiera de los organismos públicos.

Esta limitación del sector ocasiona, a su vez, otras dos dificultades: las oportunidades que aporta al mercado laboral son reducidas y los empleos que ofrece son precarios e inestables.

A título ilustrativo, según un estudio encargado en 2022 por la “Unión de Músicos”², el nivel educativo medio de los músicos en España es superior al de la población general (p. ej., un 65% tiene estudios universitarios frente al 41% de la media poblacional³). Conclusiones similares se extraen para ambos sexos y en todos los tramos de edad.

Sin embargo, no hay correlación entre este mayor nivel educativo y los ingresos percibidos por el desarrollo de su actividad artística. Así, en 2021 el 88% de los participantes en el estudio obtuvo unos ingresos brutos anuales iguales o inferiores a 14.000 euros, y el 69% percibía una retribución anual igual o inferior a 7.000 euros.

Esta situación refleja la elevada dificultad que tienen las personas con vocación, capacidades y estudios en el ámbito musical para dedicarse profesionalmente a ello, lo que deriva en un abandono o una dedicación parcial a la profesión, para ser complementada con otras fuentes de ingresos.

¹ Informe: “El valor de la cultura. El papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto”.

² Informe: “La situación profesional y laboral de los músicos y músicas en España. Año 2022”. Publicado por la Unión de Músicos en colaboración con la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

³ Según datos del INE para el año 2021 para la población adulta (25-65 años): Productos y Servicios / Publicaciones / Publicaciones de descarga gratuita (ine.es)

Dicha conclusión se sustenta también en otros datos del mismo estudio. Así, para el 51% de los encuestados los ingresos derivados de la actividad artística supusieron únicamente un 25% o menos de sus ingresos totales. Solo para un 28% de ellos la actividad artística significó más del 76% de sus ingresos totales, y de estos, un porcentaje mayoritario, el 73%, tuvo unos ingresos brutos anuales iguales o inferiores al SMI anual. Adicionalmente, el 62% de los participantes tenía dos o más empleos, incluido el correspondiente al sector musical, y el 42% obtenía ingresos de fuentes ajenas a la música.

Por último, los jóvenes que desean dedicarse a la música encuentran una cuarta dificultad que, en ocasiones, constituye una barrera casi infranqueable: la formación es muy costosa. Los instrumentos son caros y, aunque la matrícula en los conservatorios sea asequible o incluso gratuita, la formación reglada resulta en muchos casos insuficiente y requiere de complementos privados. Además, la enorme exigencia de estos estudios dificulta dedicar tiempo a realizar pequeños trabajos que permitan financiar dicha formación extra.

El problema es complejo y de carácter sistémico. Abordar su solución requeriría fortalecer financiera y estructuralmente las orquestas, teatros, conservatorios y demás entidades del sector, estimular la demanda de música por parte del público, incluir en la enseñanza general programas de apreciación de la música y desarrollar políticas públicas para la difusión de la música.

Cambiar esta realidad es esencial para robustecer el sector musical, de manera que pueda seguir contribuyendo, como agente de transformación, al crecimiento económico y social y a la cohesión de la sociedad.

Estas actuaciones requieren de la intervención de varios agentes de la sociedad en su conjunto y desbordan el ámbito de cualquiera de los miembros del sector, pero la Escuela Superior de Música Reina Sofía, que tiene como objetivos ayudar a los jóvenes músicos en su desarrollo personal y profesional y acercar la música a la sociedad, se siente concernida por estos desafíos y asume su rol como agente de transformación.

Su aportación la orienta en dos ámbitos. Por un lado, su modelo de enseñanza busca reducir el *gap* entre lo que demanda el mercado laboral y las habilidades de los jóvenes músicos. Se procura un desarrollo integral del músico, para que el mismo sea, no solo un buen intérprete o compositor, sino que, además, asuma la importancia que tiene la presencia de la música en la sociedad y contribuya a ensanchar ese mercado, que hoy todavía es pequeño. También, se espera de los *alumni* que aprovechen al máximo el valor transformador personal y social de su música. Por otro lado, se quiere estimular su capacidad de emprendimiento y creación de nuevos formatos y oportunidades de difusión, también en el ámbito digital, para potenciar el impacto social de la música.

El presente documento es el resultado de la implantación de la metodología de medición del impacto desarrollada por la Escuela Superior de Música Reina Sofía de acuerdo con los principios de la Teoría del Cambio y el análisis de materialidad desarrollado junto con sus principales grupos de interés entre los meses de noviembre de 2022 y febrero de 2023, con el fin de asegurar el máximo alineamiento de su estrategia y objetivos para contribuir, en la medida de sus posibilidades, a la transformación de esta realidad.



2. Resumen ejecutivo



La Escuela Superior de Música Reina Sofía ha realizado este ejercicio con el objetivo de evaluar el impacto social que ha generado su actividad durante el curso 2021-2022. En este apartado se resume brevemente el enfoque metodológico desarrollado para, a continuación, reflejar sus principales conclusiones.

2.1. Enfoque metodológico

Este proceso de análisis ha constado de tres fases principales:

- ▶ En primer lugar, la definición de su propia Teoría del Cambio como marco estratégico de impacto. Partiendo de la identificación de la realidad social que se quiere transformar, la Escuela ha definido su propósito como **“contribuir al impacto positivo que genera la música como manifestación cultural, tanto en la sociedad como en el individuo, promoviendo e impulsando la consecución de estos cambios sustantivos”**.

Dicho propósito se ha estructurado, para su posterior desarrollo, en los siguientes ejes:

A. Formar músicos, impulsando las condiciones educativas para que los jóvenes talentos puedan desarrollar sus carreras profesionales en el sector musical, generando un impacto positivo en la sociedad a través de formación y empleabilidad.

B. Acercar y difundir la mejor música para que su capacidad transformadora impacte y transforme positivamente a la sociedad.

C. Desarrollar un modelo que contribuya al crecimiento económico de forma sostenible y que se convierta además en un referente de gestión para otras organizaciones culturales.

- ▶ Posteriormente, la Escuela ha realizado un ejercicio de identificación de los objetivos de impacto pretendidos para lograr dicha transformación en cada uno de los anteriores ejes de impacto. Los objetivos identificados han sido los siguientes:

A. Formar músicos:

- ▶ Proporcionar una formación de alta calidad desde el punto de vista artístico, académico y personal, individualizada y centrada en el alumno, a través de un plan de estudios integral y un equipo docente excepcional.

- ▶ Desarrollar acciones que favorezcan al máximo la profesionalización y empleabilidad futura de los alumnos, permitiéndoles un desarrollo holístico como músicos.

- ▶ Promover la igualdad de oportunidades, ofreciendo una formación gratuita de máxima calidad.

- ▶ Inspirar el crecimiento personal del alumnado formando ciudadanos que transmitan los valores de la Institución y que contribuyan positivamente a la sociedad.

B. Acercar la música a la sociedad:

- ▶ Proporcionar y difundir la música de forma asequible a la sociedad.

- ▶ Colaborar con otras entidades musicales y culturales nacionales e internacionales en el ejercicio de difusión de la cultura y el arte.

- ▶ Impulsar la concienciación y desarrollo de actividades sobre los desafíos sociales que afronta nuestra sociedad a través de la música.

C. Desarrollar un modelo sostenible:

- ▶ Inspirar a otras organizaciones a través de la difusión de un modelo de gestión referente e innovador.

- ▶ Generar riqueza en la sociedad a través del desarrollo de una actividad económica sostenible.

- ▶ Minimizar, en la medida de lo posible, la huella medioambiental de las actividades desarrolladas por la Escuela.

- ▶ A continuación, la Escuela ha desarrollado un análisis de materialidad que le ha permitido priorizar los objetivos de impacto definidos anteriormente, a través de un proceso de interacción con sus grupos de interés más relevantes: alumnos, *alumni*, docentes, equipo interno, mecenas y patronos.

Esta priorización permite asegurar que los mayores esfuerzos de la Escuela estén orientados a la consecución de aquellos objetivos que sus grupos de interés consideran más relevantes. El resultado de dicho ejercicio figura en el gráfico 1 de la siguiente página⁴.

⁴Resultados del análisis de materialidad con los diferentes grupos de interés priorizados de 1 (más importante) a 10 (menos importante).

En estos resultados se observa que los diferentes grupos de interés se encuentran muy alineados a la hora de priorizar los objetivos de la Escuela.

- ▶ Posteriormente, y siendo este el bloque principal del ejercicio, la Escuela ha desarrollado una evaluación del impacto social generado a través de su actividad durante el curso 2021-2022.

Para ello, se ha desarrollado un marco metodológico mediante el cual se han identificado las métricas de impacto (cualitativas y cuantitativas) que están contribuyendo a la consecución de los objetivos previamente definidos y se han recogido todos los *inputs*, tanto internos como externos, que permiten calcular estos resultados del valor del impacto social generado.

El tipo de métricas utilizadas y la metodología de evaluación de dichos impactos han debido adaptarse a la naturaleza del objetivo cuya consecución se pretendía medir.

- ▶ Adicionalmente, la Escuela ha querido ir más allá en su evaluación y ha realizado un ejercicio de cuantificación económica de su impacto social utilizando metodologías disponibles de reconocido prestigio internacional⁵.

2.2. Principales resultados del ejercicio de medición de impacto

Entre los principales resultados obtenidos a través de este ejercicio de medición del impacto, cabe destacar los siguientes:








A. Con respecto al eje “Formar músicos”:

- ▶ El seguimiento del itinerario profesional de los alumnos muestra que el 91% de los 866 *alumni* han encontrado salidas profesionales dentro del sector (orquestas⁶, música de cámara, solistas o pedagogía musical), salidas que les permiten acceder a salarios medios de hasta el 75% -en el caso de orquestas- y hasta el 25% en promedio -en el caso de docencia musical- superiores a los de sus respectivas regiones. El 9% restante corresponde en su mayoría (8%) a alumnos que todavía se encuentran en período de formación.
- ▶ La calidad de la formación proporcionada por la Escuela se ve asimismo reflejada en los 34 premios nacionales e internacionales obtenidos durante el

⁵ Metodologías desarrolladas por la Impact-Weighted Accounts Initiative (IWA), impulsada por la Universidad de Harvard.

⁶ Los *alumni* de la Escuela representan el 8% de los músicos de las orquestas profesionales afiliadas a la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas. El porcentaje es muy variable, reflejo quizá de las preferencias de los estudiantes a la hora de presentarse a las audiciones de una orquesta por proyección musical, condiciones laborales o situación geográfica. Sube hasta el 27% en la Orquesta Titular del Teatro Real, 17% en la de Radiotelevisión Española, 16% en la Nacional de España, 12% en la Sinfónica de Bilbao y 11% en la Orquesta de la Comunidad Valenciana - Palau de les Arts.

Gráfico 1. Resultados del análisis de materialidad (global y grupos de interés)

	 GLOBAL	 ALUMNOS	 ALUMNI	 DOCENTES	 EQ. INTERNO	 MECENAS	 PATRONOS
Formar músicos	PROPORCIONAR FORMACIÓN DE ALTA CALIDAD	1º	1º	1º	1º	2º	1º
	APOYAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD	2º	2º	3º	2º	1º	4º
	PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	3º	4º	2º	4º	4º	3º
	INSPIRAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	4º	3º	4º	5º	3º	4º
Acerca de la música a la sociedad	PROPORCIONAR Y DIFUNDIR LA MÚSICA A LA SOCIEDAD	5º	5º	6º	7º	6º	5º
	COLABORAR CON OTRAS ENTIDADES MUSICALES Y CULTURALES	6º	6º	5º	8º	5º	6º
	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO SOCIAL Y CONCIENCIACIÓN	7º	8º	7º	3º	7º	7º
Desarrollar un modelo sostenible	INSPIRAR A OTRAS ORGANIZACIONES	8º	7º	8º	6º	8º	8º
	GENERAR RIQUEZA EN LA SOCIEDAD	9º	9º	9º	10º	9º	10º
	MINIMIZAR LA HUELLA AMBIENTAL	10º	10º	10º	9º	10º	10º

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del ejercicio realizado con los diferentes grupos de interés priorizados de 1º (más importante) a 10º (menos importante)

curso 2021-2022 por alumnos y *alumni*. El 77% de los alumnos encuestados han evaluado como muy elevada la calidad de la formación recibida y el 94% de los *alumni* la consideran muy diferencial en su experiencia profesional.

- ▶ El 76% de las mujeres *alumni* que han llevado a cabo su formación académica en la Escuela han encontrado una posición laboral relacionada con la música (en contraste con la proporción actual en España de mujeres en el sector, del 40,7%).
- ▶ La Escuela asegura la igualdad de oportunidades, utilizando como único criterio de acceso el talento de los estudiantes y proporcionando a todos ellos becas que cubren completamente los costes de la formación impartida. El 20% procede de países con Índice de Desarrollo Humano (IDH) inferior a 0,80 (países en vías de desarrollo).

B. Con respecto a “Acercar la música a la sociedad”:

- ▶ La Escuela ha contribuido al bienestar de cerca de 50.000 personas, que durante el curso 2021-2022 asistieron a los 308 conciertos ofrecidos, de los cuales un 83% han sido completamente gratuitos. Este volumen de asistentes es muy inferior al promedio anual de otros años (aproximadamente 70.000 espectadores), debido a las restricciones derivadas de la COVID-19.
- ▶ Asimismo, ha promovido la difusión del Patrimonio Cultural celebrando un total de 26 conciertos en ciudades calificadas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, generando de este modo un impacto indirecto de difusión e impulso del patrimonio cultural nacional. Adicionalmente, se han celebrado un total de 29 conciertos en regiones rurales con mayor riesgo de despoblación.
- ▶ Algunos de estos conciertos se han celebrado con el objetivo de difundir la música entre escolares y concienciar sobre problemáticas sociales de actualidad (p. ej., conflicto bélico en Ucrania, despoblación rural) y se han desarrollado otros programas con un fin social como el de apoyo psicológico a sanitarios o el programa de emprendimiento e innovación social.
- ▶ El esfuerzo de la Escuela en promover una formación integral y en valores se ve reflejado, según las encuestas, en que el 85% de los alumnos consideran como muy diferencial el que la Escuela realice actividades con impacto social positivo en las que ellos participan, y que el 94% de los *alumni*

consideren que están generando impacto social a través de su trabajo actual como músicos. El 73% de los alumnos y el 64% de los *alumni* han afirmado que la Escuela, además de a su formación musical, ha contribuido a su crecimiento como personas.

- ▶ Finalmente, la Escuela ha contribuido a la difusión de la música a través de distintos canales digitales. En ese sentido, la Escuela cuenta con más de 210.000 usuarios en su página web y ha registrado 2,5 millones de reproducciones en plataformas y canales audiovisuales, y más de 4.100 impactos en medios de comunicación. Adicionalmente, ha realizado 122 conciertos en *streaming* y ha llegado a más de 151.000 espectadores gracias a sus conciertos en directo en TVE.

C. Con respecto a “Desarrollar un modelo sostenible”:

- ▶ La Escuela ha participado en más de diez eventos con otras asociaciones culturales (a los que se estima que han asistido alrededor de 500 personas) con el fin de transmitir experiencias y lecciones aprendidas que ayuden a fortalecer el sector en su conjunto.

Todos estos objetivos y la contribución asociada a los mismos se han mapeado con los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

De este ejercicio, destaca la contribución significativa por parte de la Escuela a los ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), ODS 10 (Reducción de las Desigualdades) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Otros ODS impactados por las actividades de la Escuela son ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y, en menor medida, ODS 12 (Producción y consumo responsable) y ODS 13 (Acción por el Clima).

Finalmente, el resultado de la cuantificación económica del impacto social de la Escuela, obtenido como diferencia entre los impactos tangibles cuantificados financieramente y la inversión realizada, es de aproximadamente 18,2 millones de euros, lo que supone una tasa de retorno de la inversión de 3,37€ por cada 1€ invertido. A dicha cifra habría que añadir otros impactos intangibles, no menos importantes.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de los principales resultados alcanzados en el ejercicio de medición del impacto por parte de la Escuela.

Gráfico 2. Resumen ejecutivo del Marco de Impacto de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Propósito	Objetivos	Materialidad por grupo de interés	ODS impactados	Métricas de medición de impacto
Formar músicos	Proporcionar formación de alta calidad	1º		<ul style="list-style-type: none"> Un 77%⁸ del alumnado actual refiere una satisfacción muy alta con la calidad de la formación recibida. Esta cifra se eleva al 84% al referirse a la formación práctica a través de la participación en conciertos. El 94%⁹ de los <i>alumni</i> encuestados considera completamente o muy diferencial la calidad de la formación impartida por la Escuela, como uno de los factores más relevantes en su experiencia profesional. Durante el curso 2021-2022, alumnos y <i>alumni</i> de la Escuela han obtenido un total de 34 premios en ámbitos nacionales e internacionales.
	Apoyar a la profesionalización y empleabilidad	2º	 	<ul style="list-style-type: none"> El 91% de los <i>alumni</i> de la Escuela se dedican a actividades profesionales relacionadas con la música y el 8% se encuentra en formaciones adicionales a las impartidas por la Escuela. Únicamente el 1% se dedica a otras labores profesionales fuera del ámbito musical. Los <i>alumni</i> de la Escuela que se integran en orquestas, tanto nacionales como internacionales, así como los que se dedican a la docencia, se incorporan al mercado laboral en condiciones retributivas superiores a los niveles medios de las respectivas regiones. El incremento salarial previsto, derivado de la formación recibida, supera en media el 36%⁷. El 70%⁹ de los <i>alumni</i> consideran que las actividades de apoyo a la profesionalización y empleabilidad realizadas por la Escuela son muy relevantes en su experiencia profesional. El 80%⁹ de los alumnos actuales valora positivamente o muy positivamente la impartición de contenidos orientados a potenciar el acceso a la vida profesional. El 76% de mujeres <i>alumni</i> que han llevado a cabo su formación académica en la Escuela han encontrado una posición laboral relacionada con la música (en contraste con la proporción de mujeres actual en el sector del 40,7%).
	Promover la igualdad de oportunidades	3º		<ul style="list-style-type: none"> El valor económico total de las becas de estudios concedidas a los alumnos asciende a 6,46 millones de euros, lo que permite a todos los alumnos estudiar de forma gratuita, siendo el 20% del alumnado original de países cuyo Índice de Desarrollo Humano se encuentra por debajo del 0,80 (países en vías de desarrollo). Para el 10 %¹⁰ de los alumnos procedentes de regiones fuera de la Comunidad de Madrid, se conceden becas de residencia por un valor medio de 7.500 euros anuales por alumno. La Escuela proporciona también ayudas para instrumentos para los alumnos que no pueden costárselos, acción de la que se benefician el 27% de los mismos. Los alumnos que pertenecen al Instituto de Música de Cámara reciben una ayuda económica para poder desplazarse a los destinos en los que van a realizar conciertos. Estas ayudas suponen un total de 41.800 euros. Se ofrece a los alumnos dietas artísticas, ayudas de comedor, posibilidades de empleo en actividades de la Escuela y seguro médico. Adicionalmente, el 9% de los alumnos se ha beneficiado de créditos en condiciones preferentes.
	Inspira el crecimiento personal y sentimiento de pertenencia	4º		<ul style="list-style-type: none"> Más del 73% de los alumnos y el 64% de los <i>alumni</i> consideran que la Escuela ha contribuido, además de a su formación musical, a su crecimiento como personas. Los alumnos consideran que la formación de la Escuela es una “muy buena experiencia humana que permite fomentar la convivencia entre los alumnos”.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados reflejados en el capítulo 5. Valoración de impactos

⁷ Únicamente considerando algunas regiones: América del Norte, Europa y Oceanía (datos de los gráficos 18 y 20). Si se consideraran alumnos de otras regiones, el incremento sería mayor.







⁸ Encuesta realizada a una muestra de 17 *alumni*.

⁹ Encuesta realizada por la propia Escuela en junio de 2022 a una muestra de 88 alumnos.

¹⁰ De los 100 alumnos procedentes del extranjero, a 10 de ellos se les ha concedido beca de residencia.







Gráfico 2. Resumen ejecutivo del Marco de Impacto de la Escuela Superior de Música Reina Sofía (continuación)

Propósito	Objetivos	Materialidad por grupo de interés	ODS impactados	Métricas de medición de impacto
Acercar la música a la sociedad	Proporcionar y difundir la música a la sociedad	5º	 	<ul style="list-style-type: none"> La Escuela ha contribuido al bienestar de casi 50.000 personas (volumen inferior a las cifras de 70.000 espectadores alcanzadas en años anteriores, debido a las restricciones derivadas de la COVID-19), que han asistido a los 308 conciertos ofrecidos, de los cuales el 83% han sido totalmente gratuitos. Se han celebrado un total de 26¹¹ conciertos en ciudades españolas que son patrimonio de la humanidad por la UNESCO, generando de este modo un impacto indirecto de difusión e impulso del patrimonio cultural nacional. Se han celebrado un total de 29 conciertos en regiones rurales con niveles de densidad de población baja (<12,5 habitantes/km²), promocionando con ello las regiones rurales o con mayor riesgo de despoblación. La Escuela ha contado con más de 210.000 usuarios en su página web, 2,5 millones de reproducciones en plataformas y canales audiovisuales, más de 4.100 impactos en medios de comunicación, 122 conciertos en <i>streaming</i> y 151.000 espectadores en sus conciertos en directo en TVE.
	Colaborar con entidades musicales y culturales	6º	 	<ul style="list-style-type: none"> Se han llevado a cabo colaboraciones con aproximadamente 30 entidades y organizaciones culturales y musicales con el objetivo de potenciar y evolucionar la difusión de la cultura en general, y de la música en particular.
	Desarrollar actividades de impacto social y concienciación	7º	 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha celebrado un ciclo de conciertos de contenido educativo para escolares en 38 colegios públicos y privados de la Comunidad de Madrid, a los que han asistido más de 2.800 estudiantes. Se ha celebrado un ciclo de 14 conciertos con carácter social a los que han asistido aproximadamente 1.000 personas: un concierto benéfico ante el conflicto bélico en Ucrania y un concierto de la Asociación de Mujer y Talento, siete conciertos para refugiados ucranianos, dos en colaboración con la Fundación ONCE para personas con discapacidad visual, un concierto para enfermos de ELA y dos para personas con enfermedades mentales. Se ha desarrollado un programa de apoyo a 54 sanitarios con algún tipo de afección psicológica provocada por la pandemia del COVID-19, de los cuales el 35% afirmaba haber experimentado un impacto positivo para el desempeño de su trabajo. El programa de emprendimiento e innovación social (asignatura del máster de Interpretación Musical en la que participan 19 alumnos inscritos y 2 alumnos colaboradores) ha permitido llegar a más de 350 personas. El 94% de los <i>alumni</i> encuestados consideraron que están generando impacto social a través de su trabajo como músicos. El 85% de los alumnos encuestados valoran como muy diferencial o completamente diferencial que la Escuela realice actividades con impacto social positivo y que demuestre su preocupación por los colectivos vulnerables. La Escuela ha contribuido a la integración mediante la contratación de empleados con discapacidad para el apoyo en la instalación de un <i>software</i> específico.

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados reflejados en el capítulo 5. Valoración de impactos

¹¹ De estos 26 conciertos, 16 se han celebrado con motivo del VII Ciclo de Música de Cámara en las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Además, se han celebrado otros 10 conciertos en estas ciudades que no pertenecen a este ciclo.

Propósito	Objetivos	Materialidad por grupo de interés	ODS impactados	Métricas de medición de impacto
Desarrollar un modelo sostenible	Inspira a otras organizaciones	8º		<ul style="list-style-type: none"> La Escuela ha participado como ponente en 10 eventos (foros, jornadas y congresos), con una asistencia media de 50 participantes por evento, con el fin de que estas experiencias compartidas puedan contribuir al sector en su conjunto. Entre estos, cabe destacar su participación en el Congreso anual de la Asociación Europea de Conservatorios en Amberes (Bélgica), “Global Impact Summit”, el foro “Cultura en Digital” en el Espacio Fundación Telefónica y el foro “Demos” de la Asociación Española de Fundaciones. Se ha publicado el informe “El valor de la cultura” y se ha organizado un evento de presentación con representantes de empresas y del sector cultural. La Escuela ha participado activamente en asociaciones sectoriales y grupos de trabajo y de reflexión, para la generación de un conocimiento compartido y la identificación de buenas prácticas, tales como Aspen Institute, Advisory Board for the Arts, Asociación Española de Orquestas Sinfónicas o Asociación Española de Centros Superiores de Enseñanzas Artísticas, entre otros. Asimismo, participa como socio en el Fondo de Fundaciones de Impacto, un grupo de 19 fundaciones que colaboran para el aprendizaje colectivo sobre la inversión de impacto. La Escuela ha organizado diversas jornadas para la profesionalización del sector y el fomento de redes y alianzas (entre ellas la III Jornada “Emprender e Innovar en la Música Clásica” -un cónclave de los conservatorios superiores de música de España- y un evento de presentación del proyecto europeo “New Skills 4 New Artists”).
	Generar riqueza en la sociedad	9º		<ul style="list-style-type: none"> La inversión total realizada por la Escuela es de 7,68 millones de euros, lo que representa un impacto del 0,4% sobre el PIB cultural español, específico para artes escénicas. La Escuela genera empleo directo a través de su equipo de 49 empleados (contratos fijos)¹² pertenecientes al equipo interno (66% mujeres) y 93 profesores que componen el equipo docente. Adicionalmente, la Escuela promueve el mecenazgo social y cultural a través de la realización de múltiples actividades sociales y artísticas con mecenas y colaboradores, consolidando un modelo de financiación sostenible y fomentando las alianzas con entidades públicas y privadas.
	Minimizar la huella medioambiental	10º	 	<ul style="list-style-type: none"> Como impacto negativo del desarrollo de las actividades de la Escuela, esta emite un total de 296,9 tCO₂e (alcances 1, 2 y 3).

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados reflejados en el capítulo 5. Valoración de impactos

¹² La Escuela Superior de Música Reina Sofía genera un total de 82 empleos, de los cuales 49 corresponden a miembros de su equipo interno (contratos fijos) y 33 a contratos temporales.

3. Teoría del Cambio



Según el Dr. Dana H. Taplin y la Dra. Heléne Clark¹³, la Teoría del Cambio consiste en *“un proceso riguroso y a la vez participativo en el que grupos y actores, como parte de un proceso de planificación, articulan sus objetivos a largo plazo e identifican las condiciones que consideran que deben cumplirse para poder alcanzar estos objetivos”*.

La Teoría del Cambio es, por tanto, un marco que permite planificar el conjunto de intervenciones que realiza una organización para la consecución de una transformación o cambio de tipo social en la realidad en la que desarrolla su actividad.

3.1. Teoría del Cambio de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

La Escuela Superior de Música Reina Sofía ha definido y creado su propia Teoría del Cambio, a través de la puesta en marcha de un ejercicio colaborativo en el que han participado los representantes de la Dirección General y de todas las Direcciones de la organización (véase detalle del organigrama de la Escuela en el gráfico 3).

La implementación de este ejercicio se ha realizado a través del desarrollo de diversas sesiones de reflexión y co-creación en las que han participado representantes de la dirección de la Escuela y sus distintos grupos de interés, lo que le ha permitido:

1. Explicitar su propósito o principal cambio en la sociedad al que desea contribuir con su actividad en el largo plazo, ante la problemática planteada en el apartado introductorio.
2. Definir una serie de objetivos a medio plazo (las precondiciones de su Teoría del Cambio), cuya consecución permita lograr el cambio pretendido.
3. Identificar supuestos, internos o externos, que condicionan la consecución de los objetivos anteriormente definidos y que, por lo tanto, tiene que considerar y, en determinados casos, promover activamente.
4. Además, se ha llevado a cabo una clasificación de las actividades desarrolladas por la Escuela de acuerdo con esta Teoría del Cambio, permitiendo con ello identificar de qué modo la Escuela está trabajando para el logro de dichos objetivos.

¹³ Cofundadores y codirectores del Center for Theory of Change, creadores del marco estratégico de intervención basada en resultados denominada Teoría del Cambio (TdC). Principios de teoría de cambio: Una introducción a la teoría de cambio.

Componentes de una Teoría del Cambio

Para la construcción de una Teoría del Cambio es necesario definir el listado de elementos que la componen.

El ejercicio comienza por la definición de un propósito a largo plazo (el cambio que se quiere alcanzar) y se extiende hasta la identificación del listado de actividades necesarias para lograr dicho cambio.

A continuación, se presenta el conjunto de componentes que deben definirse:

• Propósito:

Es el elemento más importante de la Teoría del Cambio. El cambio que se desea conseguir, el propósito del programa, la visión a implementar. Por ejemplo, la formación de alta calidad o la empleabilidad entre los jóvenes músicos.

El paso más importante de todo el proceso de construcción de la Teoría del Cambio es la correcta definición del cambio a largo plazo que pretende alcanzarse. Identificar claramente un resultado a largo plazo ayuda a orientar la actividad de la organización y favorece la capacidad de enfocar a los empleados, sabiendo que todo el trabajo que se está realizando se orienta en una única dirección.

• Objetivos:

Son el conjunto de requisitos o precondiciones a medio plazo que deben lograrse para poder alcanzar el propósito principal o cambio deseado.

Es importante realizar un ejercicio detallado de identificación y definición de los objetivos que deben cubrirse para alcanzar el propósito.

Tener una lista clara de objetivos ayuda, además, a identificar brechas y focalizar el esfuerzo.

• Supuestos:

Son condiciones o recursos, internos o externos, que la organización considera necesarios para la consecución del objetivo definido.

Tanto los supuestos como los objetivos son condiciones necesarias para alcanzar el propósito. Sin embargo, la diferencia entre ellos viene determinada porque los supuestos no dependen únicamente de la actividad del programa, sino de otros agentes externos sobre los que la capacidad de influencia de la organización puede ser mayor o menor.

• Estrategia de intervención:

Se trata del conjunto de actividades que deben implementarse para lograr los objetivos anteriormente definidos. A menudo se usan los términos “estrategia”, “actividad” o “intervenciones” para referirse a este componente.

La estrategia hace alusión a una secuencia coordinada de intervenciones —apoyadas en una variedad de herramientas que permiten asegurar su máximo potencial— dirigida a producir los resultados deseados.

Por otro lado, la actividad se refiere a cada una de las acciones específicas que conforman una intervención. Y las intervenciones se orientan a la consecución de uno o varios objetivos.

A continuación, se muestran los resultados de este ejercicio:

3.1.1. Propósito

La Escuela Superior de Música Reina Sofía considera que la cultura y, dentro de esta, la música, es una herramienta esencial para fortalecer la cohesión de la sociedad e impulsar la educación y el bienestar de las personas.

Partiendo de esta premisa, la Escuela desea cambiar una realidad que dificulta que los jóvenes músicos puedan desarrollar una carrera profesional digna en el mundo de la música, lo que indirectamente provoca que, en su conjunto, el sector se resienta entorpeciendo el acceso a la música por parte del resto de la sociedad.

El propósito de la Escuela se centra, por tanto, en **“contribuir al impacto positivo que genera la música como manifestación cultural, tanto en la sociedad como en el individuo, promoviendo e impulsando la consecución de estos cambios sustantivos”**.

En concreto:

- A. Impulsando las **condiciones educativas y formativas** para que los jóvenes talentos puedan desarrollar sus carreras profesionales como músicos, generando un impacto positivo en la sociedad a través de formación y empleabilidad.
- B. **Acercando y difundiendo la mejor música** para que su capacidad transformadora llegue, impacte y transforme positivamente a la sociedad.

- C. Desarrollando un modelo que contribuya al **crecimiento económico de forma sostenible** y que se convierta, además, en un referente de gestión para otras organizaciones culturales.

3.1.2. Objetivos

Partiendo de los cambios a largo plazo que pretenden alcanzarse, definidos en el apartado anterior, se identifican una serie de objetivos a medio plazo necesarios para su consecución.

Estos objetivos pueden clasificarse de acuerdo con cada uno de los tres ejes de impacto definidos:

A. Formar músicos:

- a. Proporcionar una formación de alta calidad desde el punto de vista artístico, académico y personal, individualizada y centrada en el alumno, a través de un plan de estudios integral y un equipo docente excepcional.
- b. Desarrollar acciones que favorezcan al máximo la profesionalización y empleabilidad futura de los alumnos (participación en conciertos, actividades profesionales colectivas, programas de emprendimiento e innovación social, etc.), permitiéndoles un desarrollo holístico como músicos.
- c. Inspirar el crecimiento personal del alumnado y su sentimiento de pertenencia a la Escuela, formando ciudadanos que transmitan los valores de la

Gráfico 3. Organigrama de la Escuela Superior de Música Reina Sofía





Institución y que contribuyan positivamente a la sociedad.

- d. Promover la igualdad de oportunidades ofreciendo una formación gratuita de máxima calidad.

B. Acercar la música a la sociedad:

- a. Difundir la música de forma asequible a la sociedad (p. ej., conciertos gratuitos).
- b. Colaborar con otras entidades musicales y culturales nacionales e internacionales en el ejercicio de difusión de la cultura y el arte (orquestas, conservatorios, escuelas, museos, etc.).
- c. Impulsar la concienciación y desarrollo de actividades sobre los desafíos que afronta nuestra sociedad a través de la música (como desigualdad, cambio climático o vulnerabilidad de determinados colectivos).

C. Desarrollar un modelo sostenible:

- a. Inspirar a otras organizaciones a través de la difusión de un modelo de gestión referente e innovador (modelo de gobierno, acceso y gestión a nuevas fuentes de financiación, procesos eficientes y digitalizados, etc.).
- b. Generar riqueza en la sociedad a través del desarrollo de una actividad económica sostenible (aportación económica al PIB, diversidad e inclusión a través del empleo, sueldos dignos, etc.).

- c. Minimizar, en la medida de lo posible, la huella medioambiental de las actividades desarrolladas por la Escuela.

3.1.3. Supuestos

Para que tanto el cambio a largo plazo como los objetivos a medio plazo definidos se puedan alcanzar, se identifican las siguientes condiciones internas/externas que necesariamente deben acontecer y que la Escuela debe promover activamente:

- A. Consolidación del modelo económico y de financiación sostenible de la Escuela, manteniendo e impulsando el apoyo por parte de los mecenas y colaboradores mediante propuestas innovadoras.
- B. Apoyo institucional de las Administraciones Públicas al sector artístico y musical, y a las actividades de mecenazgo.
- C. Existencia de alianzas con entidades públicas y privadas.
- D. Máximo compromiso de todos los integrantes en el proyecto (Presidencia, Junta Directiva, claustro académico, alumnos, personal, etc.) en el cumplimiento de los objetivos institucionales de la Escuela.

3.1.4. Estrategia de intervención

A continuación, se muestra una descripción de las actividades desarrolladas por la Escuela Superior de Música Reina Sofía para, a continuación, realizar un mapeo entre dichas actividades y los objetivos definidos.



Descripción de las actividades que integran la estrategia de intervención de la Escuela

Gráfico 4. Actividades desarrolladas por la Escuela durante el curso académico 2021-2022

Actividades que integran la estrategia de intervención	Descripción
Convocatoria abierta para las audiciones	Publicación de una convocatoria anual para candidatos y organización de un proceso de selección con audiciones.
Programa de formación en Interpretación Musical y en Composición	Plan de estudios homologados (Grado y Máster) y diplomas privados (perfeccionamiento y curso preparatorio).
Contratación de los mejores profesores a nivel internacional	Invitación a grandes profesores y artistas de prestigio internacional para enseñar en la Escuela, ofrecer lecciones magistrales o dirigir las orquestas de la Escuela.
Asignación de becas de formación	Matriculación libre de cargas económicas para el alumnado.
Asignación de ayudas de residencia, préstamos de instrumentos y otras ayudas	Ayudas para cubrir las necesidades de los alumnos o proporcionarles instrumentos de alta calidad.
Instituto Internacional de Música de Cámara de Madrid	Programa dirigido a grupos de música de cámara de nivel profesional para aportarles una formación.
Lecciones magistrales	Visitas de artistas de elevado prestigio para dar a los alumnos la oportunidad de trabajar con ellos. Se invita a oyentes externos a la Escuela.
Programa de Emprendimiento e Innovación social	Asignatura para los alumnos del Máster de la Escuela en la que desarrollan habilidades no musicales para preparar sus futuras carreras artísticas.
Organización de conciertos	Realización de conciertos (308), la mayoría gratuitos (255) en el Auditorio Sony de la Escuela, en el Auditorio Nacional y en otras salas.
Colaboración con entidades culturales para la organización de conciertos en toda España	Entre otros, acuerdo con el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO para un ciclo anual de conciertos en las 15 ciudades.
Programas para escolares y para colectivos sociales	Conciertos y talleres de realidad virtual para escolares, gratuitos, con convocatoria abierta para los colegios de la Comunidad de Madrid. Proyectos en colaboración con ONG y asociaciones para colectivos vulnerables, e invitaciones a conciertos.
Encuentro de Música y Academia de Santander	Programa anual en julio en Santander y toda Cantabria, con 62 jóvenes de toda Europa invitados a un programa de clases y conciertos.
Programa de <i>Alumni</i>	Programa para promover el encuentro entre alumnos de la Escuela de diferentes generaciones.
Proyectos educativos a nivel europeo (New Skills 4 New Artists, Digital Skills for Music Teachers)	Liderazgo por la Escuela, en colaboración con socios europeos, de proyectos financiados por la UE para diseñar módulos de formación en habilidades no musicales para músicos y profesores de música.
Colaboraciones con mecenas	Proyectos realizados de la mano de entidades que apoyan de forma directa la actividad de la Escuela. Pueden ser conciertos, talleres para empleados, proyectos sociales, etc.
Alianzas	Colaboraciones con otras entidades musicales, culturales y profesionales, para apoyar la profesionalización del sector.
Informes y publicaciones	Elaboración de informes sectoriales (como "El valor de la cultura en la economía de impacto") para generar conocimiento.
Creación y puesta a disposición de contenidos audiovisuales	Grabación y generación de contenidos audiovisuales como conciertos, lecciones magistrales, series de vídeos divulgativos, exposiciones <i>online</i> , etc. y difusión en los canales de la Escuela (YouTube, Canal Escuela, redes sociales).
Colaboración con plataformas digitales	Alianzas con plataformas audiovisuales externas para la difusión y divulgación de la música.
Colaboración con Radio Clásica de RNE y TVE	Grabación de conciertos emitidos en televisión y retransmitidos en directo en la radio.
Comunicación en redes sociales	Dinamización de una comunidad de casi 100.000 seguidores aportándoles información y contenidos.
Relaciones con medios de comunicación	Reportajes y artículos en prensa, radio y televisión.
Generación de boletines informativos	Canal de comunicación digital para captar público para los conciertos que realiza la Escuela.
Actividades de digitalización interna	Mejora de los sistemas y procesos clave de la Escuela mediante la utilización de las tecnologías más avanzadas.
Formación interna	Formación a miembros del equipo interno para el desarrollo profesional y personal.
Centro de archivo y documentación	El archivo custodia más de 100.000 documentos, con fondos donados por personalidades destacadas del mundo de la música.
Summer Camp Música y Cultura (Santander) y Jóvenes Artistas (Madrid)	Cursos de verano para jóvenes músicos menores de 18 años. Además de fomentar la formación para más jóvenes, es una fuente de financiación para la Escuela.
Colaboración con UNIR. Creación del Título de Experto Universitario de Apreciación Musical	Creación de una formación <i>online</i> de apreciación musical. Además de fomentar la difusión de la música, es una fuente de financiación para la Escuela.

Gráfico 5. Esquema de la Teoría del Cambio, mapeando las actividades con los objetivos definidos

Objetivos				
Actividades que integran la estrategia de intervención	Formar músicos			
	Formación de alta calidad	Apoyo a la profesionalización y empleabilidad	Inspiración para la transformación y el crecimiento personal del alumnado	Promoción de la igualdad de oportunidades
Convocatoria abierta para las audiciones	X			X
Programa de formación en Interpretación Musical y en Composición	X	X		
Contratación de los mejores profesores a nivel internacional	X	X		
Asignación de becas de formación				X
Asignación de ayudas de residencia, préstamos de instrumentos y otras ayudas				X
Instituto Internacional de Música de Cámara de Madrid	X	X		
Lecciones magistrales	X	X		
Programa de Emprendimiento e Innovación social		X	X	
Organización de conciertos		X		
Colaboración con entidades culturales para la organización de conciertos en toda España				
Programas para escolares y para colectivos sociales			X	
Encuentro de Música y Academia de Santander	X	X		
Programa de <i>Alumni</i>		X	X	
Proyectos educativos a nivel europeo (New Skills 4 New Artists, Digital Skills for Music Teachers)	X	X		
Colaboraciones con mecenas				
Alianzas		X		
Informes y publicaciones				
Creación y puesta a disposición de contenidos audiovisuales				
Colaboración con plataformas digitales				
Colaboración con Radio Clásica de RNE y TVE				
Comunicación en redes sociales				
Relaciones con medios de comunicación				
Generación de boletines informativos				
Actividades de digitalización interna				
Formación interna				
Centro de archivo y documentación				
Summer Camp Música y Cultura (Santander) y Jóvenes Artistas (Madrid)	X			
Colaboración con UNIR. Creación del Título de Experto Universitario de Apreciación Musical				

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Acercar la música a la sociedad			Desarrollar un modelo sostenible		
Difusión asequible de la música a la sociedad	Colaboración con otras entidades musicales y culturales	Concienciación y desarrollo de actividades sobre desafíos sociales	Inspiración a otras entidades a través de un modelo sostenible	Generación de riqueza en la sociedad	Reducción de la huella medioambiental
			X	X	
X					
		X			
X	X				
X	X				
X	X				
X	X			X	
			X		
X	X	X	X		
	X		X		
X			X		
X	X	X	X		
X	X		X		
X	X		X		
X			X		
X			X		
X					
			X		X
			X		
			X		
X	X	X		X	

4. Análisis de materialidad

Los objetivos definidos por la Escuela para asegurar el cumplimiento de su propósito, requieren de una valoración y priorización por parte de sus grupos de interés que asegure que los mayores esfuerzos van dirigidos a la consecución de aquellos considerados como más relevantes.

Por este motivo, la Escuela ha desarrollado un análisis de materialidad que ha permitido priorizar cada uno de los objetivos definidos en su Teoría del Cambio.

4.1. Enfoque metodológico

Para llevar a cabo este ejercicio, la Escuela ha desarrollado múltiples consultas a través de diferentes canales para, a través de la interacción con sus grupos de interés y con base en un enfoque metodológico de análisis de materialidad, ser capaz de identificar cuáles son los objetivos considerados como más relevantes.

El total de grupos de interés con los que la Escuela ha interactuado se detallan en el Gráfico 6.

El ejercicio llevado a cabo ha constado de:

- ▶ Sesiones colectivas realizadas con los alumnos, miembros de la comunidad *alumni* y algunos miembros del equipo interno de la Escuela, quienes priorizaron los diferentes objetivos, compartiendo los correspondientes motivos y detalles de sus respuestas.
- ▶ Entrevistas individuales con docentes de la Escuela, representantes de algunos mecenas y miembros del Patronato, para priorizar los objetivos definidos y los motivos de dicha priorización y recabar su opinión sobre la manera y las actividades concretas con las que la Escuela está contribuyendo a dichos objetivos.

Los resultados de la priorización de cada uno de los objetivos obtenidos tras la celebración de las sesiones con cada uno de los grupos de interés se indican en el gráfico 7 de la siguiente página.

Teniendo en cuenta que cada grupo de interés presenta una priorización de objetivos particular, la Escuela Superior de Música Reina Sofía ha agregado los resultados, asignando a cada grupo de interés un peso relativo para obtener una única priorización de los mismos, conforme a la tabla recogida en el gráfico 8.

Gráfico 6. Grupos de interés más relevantes de la Escuela Superior de Música Reina Sofía

Alumnos	<i>Alumni</i>	Docentes	Equipo interno	Mecenas	Patronato
Alumnado que actualmente (2021-2022) están cursando estudios en la Escuela	Antiguos alumnos que ya finalizaron sus estudios en la Escuela	Equipo de profesores de la Escuela y responsables de proporcionar una formación de alta calidad a los alumnos	Equipo de gestión y operaciones de las actividades de la Escuela (p. ej., relaciones externas, desarrollo y comunicación, operaciones)	Compañías que ofrecen una aportación de capital a la Escuela y que, además, pueden realizar actividades conjuntamente con la Escuela	Patronato de la Fundación Albéniz (órgano rector) y Junta de Patronos de la Escuela (órgano de representación)
					



A continuación, se presentan algunas de las principales conclusiones extraídas de este ejercicio de interacción con cada uno de los diferentes grupos de interés.

4.2. Conclusiones

Si bien cada grupo de interés, con base en su rol y de acuerdo con el tipo de relación que tiene con la Escuela, ha priorizado cada uno de los objetivos definidos,

prácticamente todos ellos coinciden en la relevancia de los siguientes:

- ▶ Proporcionar una formación de alta calidad.
- ▶ Desarrollar acciones que favorezcan al máximo la profesionalización y empleabilidad futura.
- ▶ Promover la igualdad de oportunidades.
- ▶ Inspirar el crecimiento personal del alumnado.

Gráfico 7. Resultados del análisis de materialidad por grupo de interés

OBJETIVOS DE LA ESCUELA		 ALUMNOS	 ALUMNI	 DOCENTES	 EQ. INTERNO	 MECENAS	 PATRONOS
Formar músicos	PROPORCIONAR FORMACIÓN DE ALTA CALIDAD	1º	1º	1º	2º	1º	1º
	APOYAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD	2º	3º	2º	1º	2º	4º
	PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	4º	2º	4º	4º	3º	2º
	INSPIRAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	3º	4º	5º	3º	4º	3º
Acoroar la música a la sociedad	PROPORCIONAR Y DIFUNDIR LA MÚSICA A LA SOCIEDAD	5º	6º	7º	6º	5º	5º
	COLABORAR CON OTRAS ENTIDADES MUSICALES Y CULTURALES	6º	5º	8º	5º	6º	6º
	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO SOCIAL Y CONCIENCIACIÓN	8º	7º	3º	7º	7º	7º
Desarrollar un modelo sostenible	INSPIRAR A OTRAS ORGANIZACIONES	7º	8º	6º	8º	8º	8º
	GENERAR RIQUEZA EN LA SOCIEDAD	9º	9º	10º	9º	9º	10º
	MINIMIZAR LA HUELLA AMBIENTAL	10º	10º	9º	10º	10º	9º

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del ejercicio realizado con los diferentes grupos de interés priorizados de 1º (más importante) a 10º (menos importante)



Tal y como se ha mencionado anteriormente, la Escuela Superior de Música Reina Sofía ha agregado los resultados de opinión de todos los grupos con el objetivo de tener una priorización de objetivos general, ponderando por los pesos relativos que responden al grado de vinculación de los grupos de interés con el propósito de impacto perseguido.

A continuación, se presentan los resultados de este ejercicio de análisis de materialidad de manera agregada considerando los pesos relativos asignados (véase gráfico 9).

Gráfico 8. Pesos relativos otorgados a los grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS	PESO	COMENTARIOS
ALUMNOS	25%	Destinatarios principales de la actividad de la Escuela y vinculados intrínsecamente con su propósito.
ALUMNI	10%	
EQUIPO DOCENTE	20%	Primeros responsables de asegurar el cumplimiento de los objetivos de formación y empleabilidad del activo principal de la Escuela: los alumnos.
PATRONOS	15%	Rol estratégico como gestores y financiadores de la organización.
MECENAS	15%	
EQUIPO INTERNO	15%	Responsables de la dirección y gestión de los principales objetivos de la Escuela.

Fuente: elaboración propia

Gráfico 9. Resultados del análisis de materialidad (global)

	OBJETIVOS DE LA ESCUELA	GLOBAL
Formar músicos	PROPORCIONAR FORMACIÓN DE ALTA CALIDAD	1°
	APOYAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y EMPLEABILIDAD	2°
	PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	3°
	INSPIRAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	4°
Acercar la música a la sociedad	PROPORCIONAR Y DIFUNDIR LA MÚSICA A LA SOCIEDAD	5°
	COLABORAR CON OTRAS ENTIDADES MUSICALES Y CULTURALES	6°
	DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO SOCIAL Y CONCIENCIACIÓN	7°
Desarrollar un modelo sostenible	INSPIRAR A OTRAS ORGANIZACIONES	8°
	GENERAR RIQUEZA EN LA SOCIEDAD	9°
	MINIMIZAR LA HUELLA AMBIENTAL	10°

Fuente: elaboración propia a partir de los datos ponderados procedentes del ejercicio realizado con los diferentes grupos de interés priorizados de 1° (más importante) a 10° (menos importante)

Opinión de los grupos de interés

En esta sección del informe se recogen algunos de los comentarios recibidos en las sesiones colectivas o individuales realizadas por representantes de los distintos grupos de interés durante el ejercicio de análisis de materialidad¹⁴.

Alumnos

“Creo que el espíritu inculcado por la Escuela funciona en armonía con la ambición y objetivos que puede tener un alumno con talento potencial para dedicarse profesionalmente a la música clásica. La Escuela representa, por tanto, lo que un joven talento desea de una institución”.

“Para nosotros es obvio que lo más importante es la calidad pedagógica, y el tipo de criterio que se aplica en la Escuela es la razón más influyente para nosotros al decidir un centro. Al mismo tiempo, la Escuela siempre intenta darnos muchas oportunidades para tocar en varios sitios y contextos, y eso es muy importante para todo músico que busca una salida profesional; al fin y al cabo, el escenario es nuestra profesión”.

“Para mí, la Escuela se basa fundamentalmente en la formación de músicos al mejor nivel posible. Para ello, se llevan a cabo infinidad de actividades, conciertos, masterclasses individuales con los mejores maestros de hoy en día. También siento que la Escuela se encarga de formar a las personas en el ámbito personal y convertirnos en mejores personas, con un sentimiento de compañerismo”.

“La Escuela ofrece una educación muy completa llena de conciertos y oportunidades para el alumnado. Es una manera de formarse muy enriquecedora. Ayuda al alumno a tener el mayor número de experiencias en el ámbito de la música clásica. Esto es una ventaja, ya que el alumno participa en numerosos proyectos distintos que le hacen formarse como músico en diferentes ámbitos. Es importante también fomentar la búsqueda individual de proyectos, ya que, al salir de la Escuela al mundo profesional, nos encontramos con que nadie nos “da” conciertos y proyectos. Tenemos que buscarlos y crearlos”.

Alumni

“Que la igualdad de oportunidades sea el elemento principal por el que se rige la admisión en la Escuela y la concesión de becas, son los factores clave que abren las puertas al talento desde todos los rincones del mundo. En mi caso particular, me habría sido imposible estudiar en la Escuela sin una beca de matriculación y residencia. Gracias a la Escuela puedo dedicarme a la docencia musical, cosa que sin su programa de búsqueda de talento no habría sido posible”.

“La Escuela hace un trabajo espectacular a nivel formativo y de preparación de artistas. Forma a músicos profesionales con

¹⁴ Comentarios de los grupos de interés de alumnos, *alumni*, docentes y equipo interno recogidos en sesiones colectivas en las que se aseguró confidencialidad para evitar sesgos y ofrecer un entorno de mayor confianza.



un currículum envidiable (trabaja con muchos directores, artistas, de diferentes localizaciones, etc.), lo que hace que sea una de las mejores escuelas del mundo”.

Docentes

“Adicionalmente a la formación académica de alta calidad impartida, a mis alumnos trato de despertarles inquietudes personales, sociales y éticas; preparando a jóvenes alumnos para enfrentarse a la vida común y poder desarrollar de la mejor manera sus carreras profesionales, conectando con el mundo exterior”.

“Intento presentar a mis alumnos todas las posibilidades laborales de las que disponen, rompiendo algunos prejuicios existentes y dotándoles de herramientas para que el día de mañana puedan seguir dedicados a la música de una u otra manera”.

Equipo interno

“Para la Escuela es importante dar las mismas oportunidades a todos los alumnos que tengan talento independientemente de su situación social, de modo que puedan tener acceso a una formación de alta calidad y las mismas oportunidades para su empleabilidad y su desarrollo personal. También, que la sociedad se beneficie del efecto transformador de la música y que llegue a todos; es decir, acercar la música a toda la sociedad”.

“Siendo una escuela de alto rendimiento, se prioriza la formación de calidad sin perder de vista que los alumnos adquieran unos valores humanos y una ética de trabajo que les guíe en su futuro profesional. El contacto con el público a través de diferentes proyectos les enriquece y permite a la Escuela acercarse a la sociedad como institución. Además, es importante el acceso equitativo a los estudios, ya que hemos visto a lo largo de los años que tener la oportunidad de estudiar en la Escuela les puede cambiar la vida”.

Mecenas

“Hemos conseguido despertar el gusto por la música en un gran número de nuestros empleados, lo que no habría sido posible sin la colaboración con la Escuela. Esto permite el acceso a la música y desarrollar el gusto por lo desconocido. Además, ver que los chicos a los que estás becando, al final participan en orquestas relevantes (p. ej., sinfónica de Madrid) y que son los titulares del Teatro Real, es la demostración palpable de que estás invirtiendo los fondos en algo que transforma vidas. El hecho de que tantos de los músicos formados en la Escuela opten a grandes posiciones laborales es fundamental. Si el apoyo que das en la formación no lo vieras plasmado, no tendría ni el mismo sentido, ni el mismo impacto”.

Mercedes Borbolla

“La música tiene un valor estratégico infinito. Se trata de un canal de comunicación, que es una de las cosas más difíciles de desarrollar en el mundo profesional. Creo que te permite ponerte en ventaja con respecto a otras actividades, por lo que trataría de explotarlo en múltiples ámbitos”.

Javier Blanco

“Somos muy conscientes de las actividades que hace la Escuela para lograr todos sus objetivos. Consideramos que la Escuela hace un gran esfuerzo para impactar positivamente en la sociedad (conciertos, vídeos, proyectos con minorías, programas de cara al mundo de la empresa, etc.). Gracias a la colaboración con la Escuela, hemos podido impactar de forma positiva tanto en clientes como en empleados”.

Julio Carlavilla

“La relación con la Escuela se ha convertido para nosotros en una referencia de colaboración, debido al impacto directo que genera su actividad, gracias también a las sinergias derivadas de la colaboración entre entidades. Juntos se puede llegar a hacer mejores cosas”.

Vanda Martins

Patronos

“España tiene un déficit en el sector de las organizaciones sin ánimo de lucro, las cuales carecen de modelos operativos robustos. El esfuerzo que se está haciendo por institucionalizar la Escuela y convencer a la sociedad de que este tipo de modelos aporta y complementa otras actuaciones públicas y privadas, es un aspecto muy relevante”.

“Lo que la Escuela pretende ofrecer es algo más que el resto de otras escuelas tradicionales de música: intentar buscar los mejores talentos, con capacidades y motivación para desarrollarlos. Por lo tanto, es muy importante la igualdad de oportunidades. Se trata de un elemento diferenciador”.

Luis Briones

“Si la Escuela logra alcanzar los objetivos de acercar la música a la sociedad de manera asequible -concienciando sobre desigualdades y colaborando con otras entidades- y desarrollar un modelo sostenible que inspire y genere riqueza en la sociedad, será gracias a que previamente ha formado a músicos de la máxima calidad”.

Alberto Ruiz-Gallardón

5. Valoración de impactos



Una vez identificada la realidad social que pretende transformar la Escuela a través del desarrollo de su actividad, y una vez realizada una priorización de sus objetivos con base en la percepción de sus principales grupos de interés, cabe plantear en qué medida las actividades realizadas por la misma están contribuyendo positivamente a dichos objetivos.

En este sentido, la Escuela ha definido un modelo de gestión y medición del impacto social que le permitirá:

- ▶ Definir y medir, mediante un conjunto de métricas, el impacto generado a través de su actividad.
- ▶ Realizar un seguimiento activo del avance en la consecución de sus objetivos a través de la evolución de estas métricas de impacto.
- ▶ Integrar esta información en la gestión y en la toma de decisiones de la organización.

En este apartado del informe se incluye, de acuerdo con la estructura de la Teoría del Cambio de la Escuela anteriormente definida, la identificación de estos impactos, así como el correspondiente desarrollo metodológico para su medición cuantitativa y/o cualitativa.

5.1. Formar músicos

5.1.1. Formación de alta calidad

La Escuela Superior de Música Reina Sofía enfoca su actividad principal a la formación y educación de alta calidad para jóvenes músicos, con el objetivo de que puedan dedicarse profesionalmente a la música.

Investigaciones como la desarrollada por Impactmus¹⁵, han demostrado que el ciudadano del siglo XXI, que pertenece a la sociedad del conocimiento, necesita del saber para desarrollarse.

Además, el desarrollo económico y social de los países viene determinado, entre otros factores, por la mejora de las tasas de empleabilidad y calidad de vida de los trabajadores. Por su parte, estos niveles de desarrollo en el mercado laboral vienen precedidos de altos niveles de formación y de un correcto desarrollo previo de las competencias de los ciudadanos.

La educación artística no hará sino contribuir a dicho desarrollo, tanto a nivel cultural como cognitivo y afectivo. Por tanto, la educación musical puede convertirse en una palanca de desarrollo fundamental.

En un informe publicado por Social Value¹⁶, en el que se realiza un estudio del impacto sobre los futuros salarios de los alumnos con distintos niveles de formación, se estima que el incremento salarial asociado a 4 años de formación universitaria en un país de renta elevada sería del 40% frente al salario promedio del país. Esta cifra se encuentra muy alineada con los valores considerados para medir el impacto generado por la Escuela en aquellas regiones de rentas elevadas, en las que el incremento promedio del salario de los *alumni* dedicados profesionalmente a la música (tanto en orquestas como en docencia), es del 36%¹⁷.

Además, y según un estudio realizado por el Centre for Health Economics & Medicines Evaluation (CHEME) de la Universidad de Bangor¹⁸, la tasa de retorno derivada de la formación musical podría llegar a 6,69£ por cada 1£ invertida considerando tanto los impactos directos como los indirectos.

La música se convierte, de esta manera, en una herramienta de desarrollo con la que los alumnos adquieren y potencian ciertas capacidades, como el nivel de responsabilidad y compromiso, el liderazgo, la autoestima, la participación consciente en la sociedad y sus problemáticas, y la confianza, permitiéndoles un desarrollo no solo profesional, sino también personal, familiar y comunitario.

El impacto económico y social positivo de la actividad de formación es directamente proporcional a la calidad de la formación impartida. Por ello, se ha querido cuantificar el valor de la calidad percibida por los principales beneficiarios de dicha formación, en este caso los alumnos.

Según una encuesta realizada por la propia Escuela en junio de 2022 a una muestra de 88 alumnos, el 41% (35 alumnos) considera que el programa educativo supera sus expectativas (5), el 36% (31 alumnos) está completamente satisfecho con él (4), y únicamente un 3% (3 alumnos) considera que el plan académico está por debajo de sus expectativas (1-2). En términos promedio, el 77% (66 alumnos) está satisfecho o muy satisfecho con el plan académico de la Escuela (4-5).

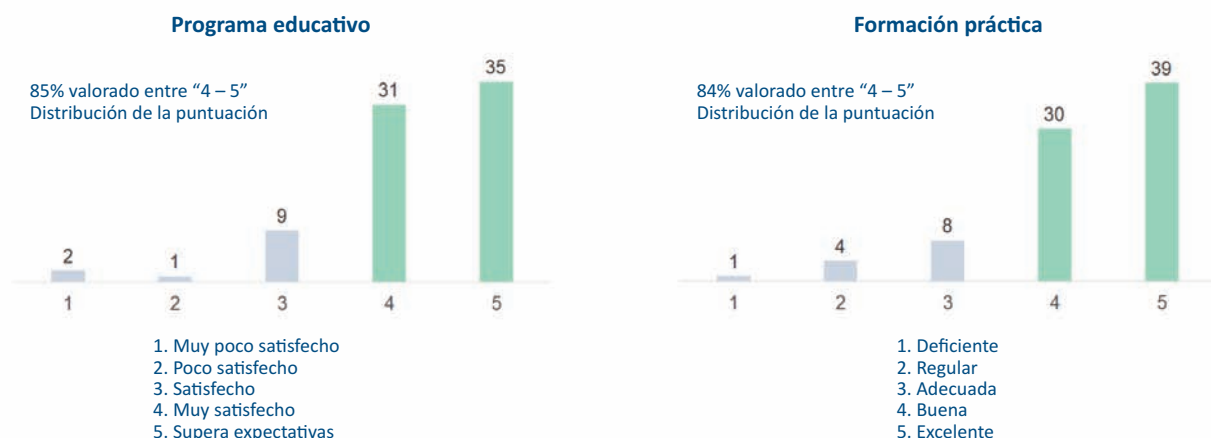
¹⁵ Informe: "El impacto de la educación musical en la sociedad y en la economía del conocimiento: El Proyecto Impactmus". Informe llevado a cabo por especialistas en expresión y didáctica musical de las Universidades de Zaragoza, Valencia y Autónoma de Barcelona en mayo de 2019.

¹⁶ Informe: "Quantifying the Impact of Investment in Education", publicado por Social Value UK.

¹⁷ Únicamente considerando algunas regiones: América del Norte, Europa y Oceanía (datos de los gráficos 18 y 20). Si se consideraran alumnos de otras regiones, el incremento sería mayor.

¹⁸ Según los resultados de la Complete University Guide 2022, Bangor es una de las 30 mejores universidades de Reino Unido.

Gráfico 10. Nivel de satisfacción del alumnado



Fuente: elaboración propia con datos de encuestas realizadas al alumnado en 2022

Respecto a la formación práctica (90 alumnos), el 84% (69 alumnos) valora como buena (4) o excelente (5) la actividad de conciertos propuesta y gestionada por la Escuela.

Además de la encuesta lanzada al alumnado actual, una encuesta realizada a los *alumni*¹⁹ muestra que el 94% considera, en función de su experiencia profesional, muy diferencial o completamente diferencial la formación de alta calidad impartida por la Escuela.

Como resultado de la formación de alta calidad impartida a los alumnos, así como de las posiciones laborales de

prestigio conseguidas por los *alumni*, los representantes de la Escuela Superior de Música Reina Sofía (alumnos y *alumni*) han obtenido, durante el curso académico 2021-2022, un total de 34 premios²⁰ en ámbitos nacionales e internacionales (gráfico 12).

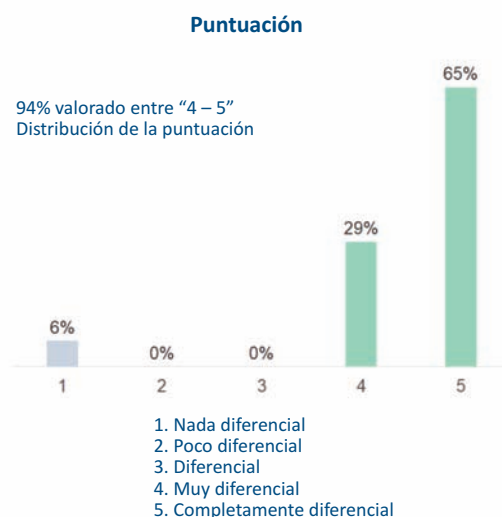
Estos galardones pueden tenerse en cuenta como un indicador tanto de la elevada calidad de formación académica y artística que se imparte en la Escuela, como del valor de la calidad artística de las posiciones laborales a las que los alumnos de la Escuela pueden optar.

¹⁹ Encuesta realizada a una muestra de 17 *alumni*.

²⁰ Se han considerado los premios más relevantes del curso académico 2021-2022.



Gráfico 11. Grado diferencial de la formación de la Escuela



Fuente: elaboración propia con datos de encuestas realizadas a *alumni* en 2022

Gráfico 12. Premios individuales y colectivos de alumnos y alumni de la Escuela

Premiados	Nacional/ Internacional	Descripción
Alumnos	Nacional	4 premios nacionales (p. ej., Concurso Juventudes Musicales de España modalidad de Viento).
Alumnos	Internacional	4 premios internacionales (p. ej., Hajibeyli International Competition).
<i>Alumni</i>	Internacional	14 premios internacionales concedidos a 9 alumnos (p. ej., Festspiele Mecklenburg-Vorpommern de Alemania o 5th Tokyo International Viola Competition de Japón).
Dúo Auxesis	Internacional	Primer Premio en el Concurso Göttingen Händel (Internationale Händel-Festspiele Göttingen) de Alemania. Premio Especial "Music and Space" en el Concurso Göttingen Händel (Internationale Händel-Festspiele Göttingen) de Alemania. Premio del Público en el Concurso Göttingen Händel (Internationale Händel-Festspiele Göttingen) de Alemania.
Cuarteto Barbican	Internacional	Primer premio en el 71º Concurso Internacional de Cuartetos de Cuerda ARD de Alemania. Tercer Premio en el Concurso Internacional de Cuartetos de Cuerda de Francia. Premio especial de producción de CD Genuin Classics. Premio GEWA. Premio Henle Urtext.
Cuarteto Leonkoro	Internacional	Primer Premio en el Wigmore Hall International String Quartet Competition de Reino Unido.
Trío Albéniz	Internacional	Primer Premio en la 21st Kiejstut Bacewicz International Chamber Music Competition. Premio Especial Arthur Rubinstein Philharmonic de Polonia.
Globo Ensemble	Internacional	Segundo Premio en el Concurso de música de cámara de vientos (ARS VENTUS) de Rumanía.

Fuente: elaboración propia

35

5.1.2. Apoyo a la profesionalización y empleabilidad

Tal y como ya se ha referido anteriormente, uno de los principales objetivos de la Escuela es promocionar la inserción laboral de los jóvenes músicos en el sector musical profesional a través del desarrollo de actividades como la participación en conciertos, la celebración de actividades profesionales colectivas (p. ej., programa New Skills 4 New Artists²¹) o el programa de emprendimiento e innovación social, como acciones que maximizan los niveles de profesionalización y empleabilidad futura de los estudiantes.

La percepción de una formación de calidad por parte de los beneficiarios es, como se ha comentado, un punto de partida. No obstante, la medición del impacto efectivo de dicha formación en la empleabilidad y mejora de las

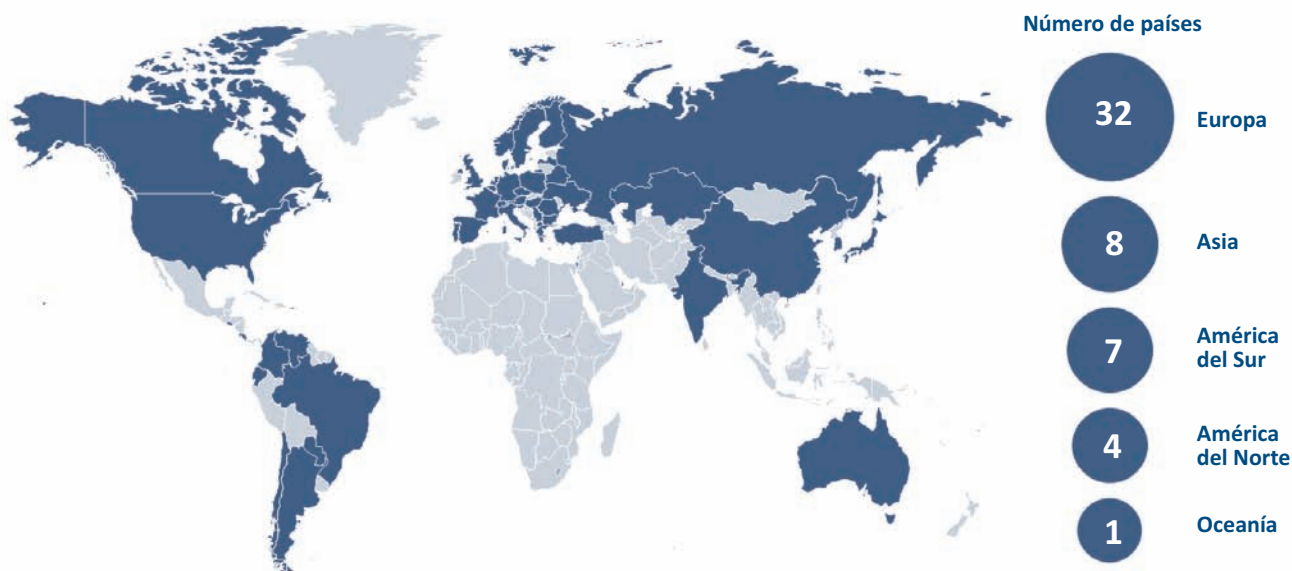
condiciones laborales de los alumnos requiere del análisis específico de sus recorridos laborales posteriores.

En este sentido, durante el curso académico 2021-2022 la Escuela ha contado con un total de 866 músicos que pertenecen al grupo de *alumni*, un espacio cuyo principal objetivo es crear una comunidad para que estos puedan mantener vivas sus relaciones, facilitando que surjan futuras colaboraciones. Además, la Escuela pretende que los *alumni* puedan convertirse, a su vez, en embajadores de la Escuela, difundiendo su buena imagen y reputación, tal y como se explica más adelante.

A través del seguimiento de esta comunidad mediante encuestas es posible hacer una evaluación de la tasa de éxito en términos de empleabilidad:

²¹ Proyecto europeo con el objetivo de adquirir habilidades y herramientas para músicos que comienzan su carrera profesional, financiado por la UE y liderado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Gráfico 13. Mapa de las 52 geografías en las que los alumni desarrollan su carrera musical profesional



Fuente: elaboración propia

- ▶ Estos 866 *alumni*, procedentes de 63 nacionalidades, se encuentran actualmente desarrollando su actividad profesional en el sector de la música en 52 países y 218 ciudades²².
- ▶ El 91% de los *alumni* de la Escuela actualmente se dedica a actividades profesionales relacionadas con la música.
- ▶ Del 9 % restante, el 8% se encuentra en formaciones adicionales a las impartidas por la Escuela y únicamente el 1% se dedica a otras labores profesionales fuera del ámbito musical.

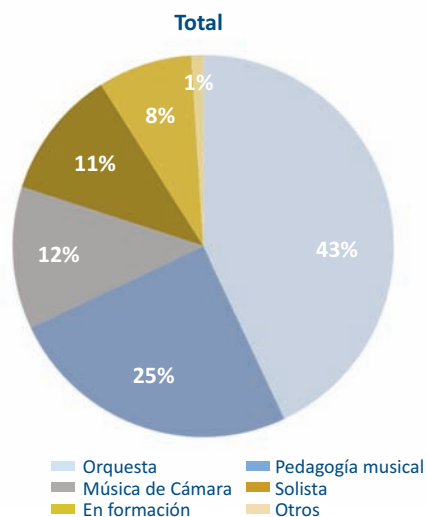
El 43% de los *alumni* de la Escuela son mujeres. Puede observarse en el gráfico 16 que la distribución de este colectivo en función de sus salidas profesionales está, en términos generales, muy alineada con la del colectivo de hombres.

Por otro lado, durante el curso académico 2021-2022, 35 alumnos o *alumni* consiguieron una posición laboral destacada²³ en diferentes ámbitos del sector musical:

²² y ²³ La Escuela hace seguimiento de los *alumni* para conocer toda la información sobre su evolución profesional.



Gráfico 14. Destinos profesionales de los alumni



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos por la Escuela Superior de Música Reina Sofía (curso 2021-2022)

Gráfico 15. Posiciones laborales destacadas de alumnos y alumni



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos por la Escuela Superior de Música Reina Sofía (curso 2021-2022)

- ▶ Orquestas internacionales (Ecuador, Alemania, Suiza, Noruega e Italia): 7
- ▶ Orquestas nacionales: 19
- ▶ Docencia (EE.UU., España y Portugal): 6
- ▶ Otros (ópera): 3

Además de la ratio de empleabilidad analizada desde el punto de vista de los niveles de ocupación en la industria musical, se debe evaluar la relevancia de algunas de las salidas laborales que están ostentando estos *alumni* dentro del sector. Para ello, se realiza una comparativa de los diferentes niveles salariales por destino profesional y región (gráfico 17, página siguiente).

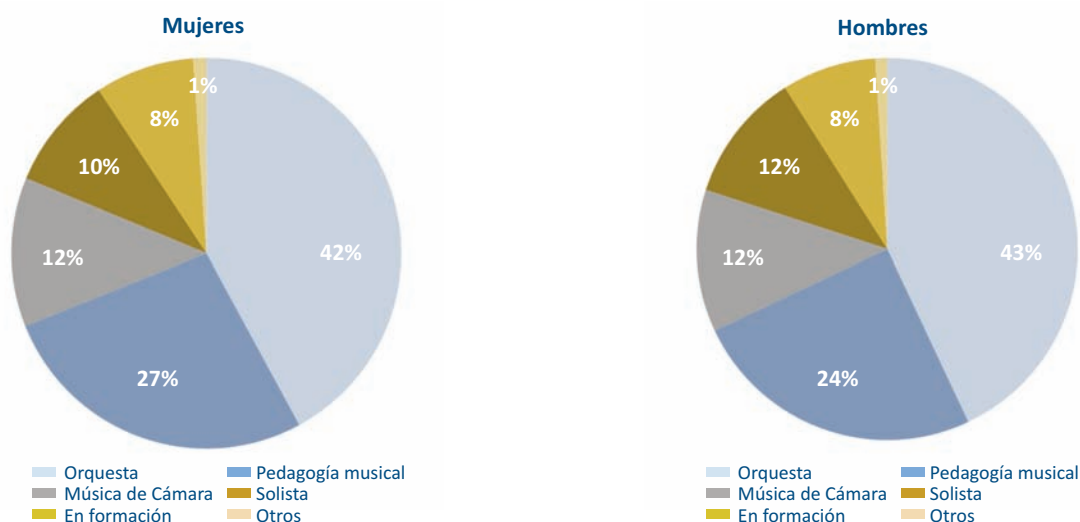
Se puede apreciar que las posiciones laborales de los alumnos superan, en algunos casos significativamente, los niveles promedio salariales del país donde trabajan²⁴.

Este hecho se observa también en el caso de los alumnos que optan por destinos laborales en orquestas nacionales, donde los salarios promedio varían entre los 24.061 € anuales que perciben los músicos de la Orquesta Sinfónica de Extremadura y los 51.109 € de la Orquesta del Palau de les Arts de Valencia²⁵, superiores a los 21.089 €/año de salario mediano en España según la EPA.

²⁴ Según Instituto Nacional de Estadística de los respectivos países.

²⁵ Según páginas oficiales de las respectivas orquestas y/o de la fuente: <https://www.salaryexpert.com/salary>.

Gráfico 16. Destinos profesionales de los alumni por género



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos por la Escuela Superior de Música Reina Sofía (curso 2021-2022)

Gráfico 17. Salarios promedio de los destinos profesionales de algunos alumni (orquestas internacionales)

Orquesta	País	Región	Salario promedio país ²⁶	Salario promedio orquesta ²⁷
Orquesta Sinfónica Nacional de Ecuador	Ecuador	América del Sur	4.920 €/año	15.568 €/año
Orquesta Filarmónica de Buenos Aires	Argentina	América del Sur	1.343 €/año	13.590 €/año
Orquesta Estable del Teatro Colón	Argentina	América del Sur	1.343 €/año	13.590 €/año
Orquesta filarmónica de Bogotá	Colombia	América del Sur	4.348 €/año	12.750 €/año
Filarmónica de New York	EE.UU.	América del Norte	52.568 €/año	113.265 €/año
Orquesta de Minnesota	EE.UU.	América del Norte	52.568 €/año	108.064 €/año
Orquesta del Metropolitan Opera House	EE.UU.	América del Norte	52.568 €/año	113.265 €/año
Orquesta de la ópera de San Francisco	EE.UU.	América del Norte	52.568 €/año	73.622 €/año
Philharmonisches Orchester Hagen	Alemania	Europa	52.800 €/año	92.500 €/año
Tonhalle Orchester Zürich	Suiza	Europa	89.987 €/año	90.720 €/año
Stavanger Symfoniorkester	Noruega	Europa	62.830 €/año	63.532 €/año
Ópera de Bolonia	Italia	Europa	32.058 €/año	47.607 €/año
Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin	Alemania	Europa	52.800 €/año	92.500 €/año
Elbphilharmonie Orchesterperfe	Alemania	Europa	52.800 €/año	92.500 €/año
Hong Kong Philharmonic Orchestra	China	Asia	2.940 €/año	23.320 €/año
Sinfónica	Australia	Oceanía	59.250 €/año	67.850 €/año

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por los Institutos Nacionales de Estadística y por orquestas

Por otro lado, teniendo en cuenta que en el año 2021 el salario mediano en España se situó en 1.757 €/mes²⁸, del orden de 21.089 €/año, y observando el valor del mínimo salario promedio en orquestas nacionales, dichas posiciones laborales también muestran niveles significativamente superiores a los niveles salariales en España²⁹.

De todo ello se concluye que los alumnos de la Escuela que se integran en orquestas tanto nacionales como internacionales, el 50% del total, se incorporan al mercado laboral en condiciones retributivas superiores a los niveles medios de las respectivas regiones.

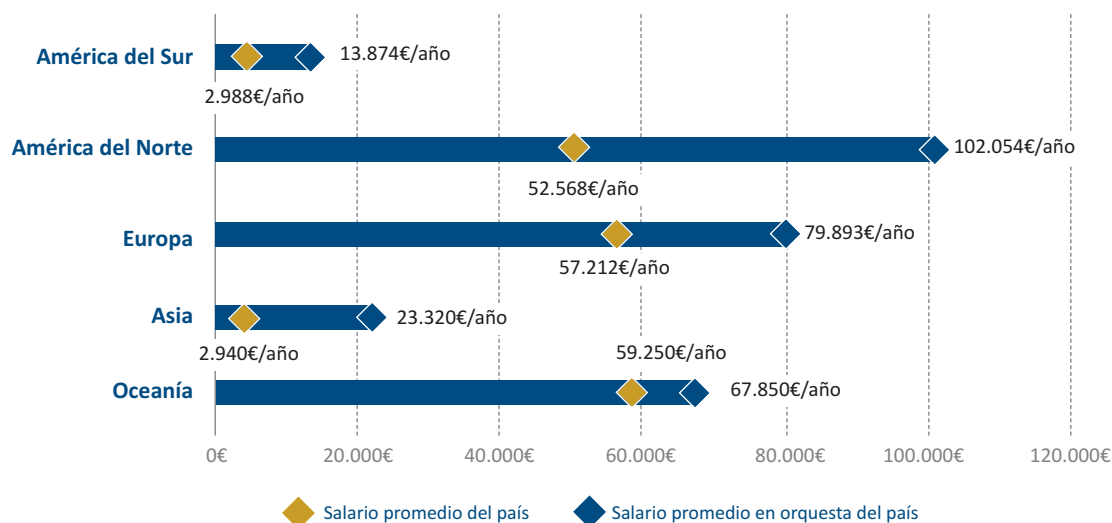
Por otro lado, y analizando la docencia como salida profesional, se observa que, en el caso de España, el salario varía según la comunidad autónoma, extendiéndose desde los 2.170 €/mes (Aragón) hasta los 2.750 €/mes (Ceuta y Melilla), siendo su valor promedio

²⁶ Según Instituto Nacional de Estadística de los respectivos países.

²⁷ Según páginas oficiales de las respectivas orquestas y/o de la fuente: <https://www.salaryexpert.com/salary>

²⁸ Decil de salarios del empleo principal. Encuesta de Población Activa (EPA) del año 2021. Instituto Nacional de Estadística. Entendido como salario mediano aquel valor que, ordenando a todos los individuos de menor a mayor salario, deja una mitad de estos por debajo de dicho valor y a la otra mitad por encima.

²⁹ Para el salario promedio en orquestas españolas se ha tomado una media ponderada entre el salario promedio en la Orquesta Sinfónica de Extremadura y el salario promedio de la Orquesta del Palau de les Arts.

Gráfico 18. Comparativa de los salarios promedio de alumni por regiones (orquestas)

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por los Institutos Nacionales de Estadística y por orquestas

Gráfico 19. Salarios promedio de los destinos profesionales de algunos alumni (docencia o pedagogía musical)

País	Región	Salario promedio país	Salario promedio docencia
Ecuador	América del Sur	4.920 €/año	14.338 €/año
Argentina	América del Sur	1.343 €/año	5.366 €/año
Colombia	América del Sur	4.348 €/año	5.695 €/año
Estados Unidos	América del Norte	52.568 €/año	75.949 €/año
Alemania	Europa	52.800 €/año	62.095 €/año
Portugal	Europa	20.741 €/año	28.040 €/año
Suiza	Europa	89.987 €/año	164.682 €/año
Noruega	Europa	62.830 €/año	54.756 €/año
Italia	Europa	32.058 €/año	35.580 €/año
China	Asia	2.940 €/año	14.157 €/año
Australia	Oceanía	59.250 €/año	56.315 €/año

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por los Institutos Nacionales de Estadística y por orquestas

de 2.356 €/mes³⁰. Por lo tanto, la posición salarial que otorga la docencia como salida profesional de un músico supera en torno al 34% al salario mediano del país³¹.

En el caso del ámbito de la docencia en el extranjero, los destinos laborales de los alumnos y *alumni* durante el curso 2021-2022 fueron Estados Unidos y Portugal. El primero de ellos presenta un salario medio anual de 52.568 €³², con un salario promedio en el sector de la docencia musical de 75.949 €³³. En el caso de Portugal, el salario medio del año 2021 fue de 20.741 € anuales³⁴, presentando en el sector de la docencia musical un salario medio de 28.040 € anuales³⁵.

Por lo tanto, al igual que los alumnos que se incorporan a orquestas nacionales o internacionales, los alumnos de la Escuela que optan por dedicarse a la docencia ostentan puestos de trabajo cuyas retribuciones salariales se encuentran en promedio por encima de los valores medios de cada región,

³⁰ Según un estudio comparativo de la UGT de 2022 "Boletín de Enseñanza pública. Retribuciones docentes en la Enseñanza Pública 2022".

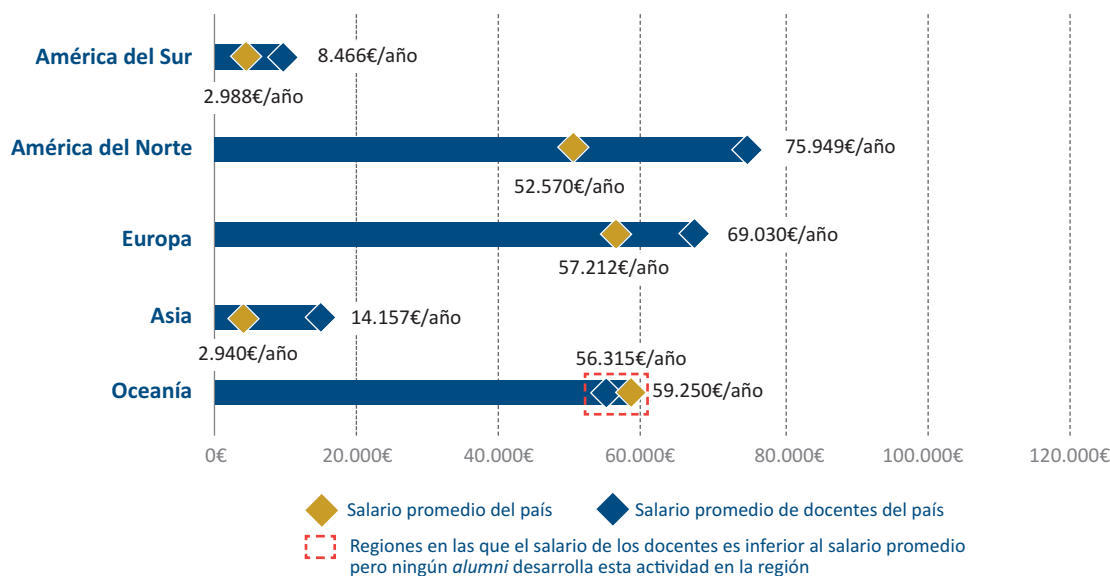
³¹ De acuerdo con los datos de la fuente "Jobs Worldwide" (<https://www.jobandsalaryabroad.com/es>).

^{32 y 33} Según Oficina de Estadísticas laborales de USA – Bureau of Labor Statistics, United States.

³⁴ Según Instituto Nacional de Estadística de Portugal.

³⁵ Informe: "Los 17 países en los que los profesores ganan sueldos más altos en su primer año dando clase" publicado por Business Insider en septiembre de 2018.

Gráfico 20. Comparativa de los salarios promedio de alumni por regiones (docencia musical)



Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados por los Institutos Nacionales de Estadística y por orquestas

tanto en España como en los diferentes países³⁶ donde los alumnos y *alumni* obtuvieron dichas posiciones laborales durante el curso 2021-2022.

Por todo lo anterior, se presume que además de alcanzar importantes niveles de empleabilidad, los *alumni* de la Escuela también disfrutaron de niveles salariales de calidad en los diferentes puestos laborales que ejercen.

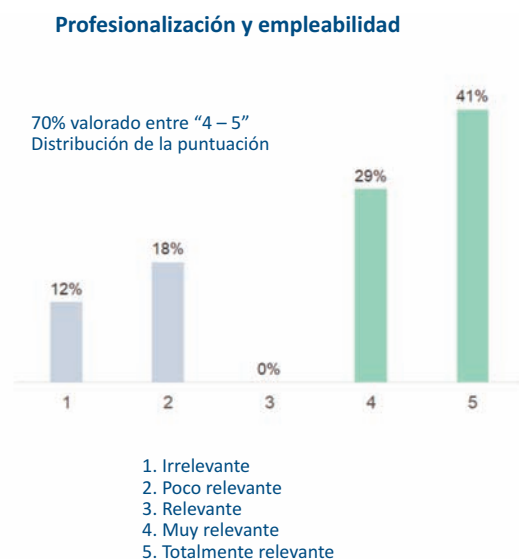
Así, en una encuesta realizada a un grupo de *alumni* en la que se les preguntaba por los aspectos de la cultura de la Escuela que consideran más diferenciales, las actividades realizadas para proporcionar a los alumnos experiencias prácticas y favorables a su empleabilidad son valoradas como un aspecto muy diferencial. El 70% respondieron que el apoyo a la profesionalización y empleabilidad es muy relevante o totalmente relevante (gráfico 21).

Adicionalmente a los datos de empleabilidad de los *alumni* de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, y según una encuesta lanzada en junio de 2022 a 54 alumnos seleccionados al azar por la propia Escuela, 30 de ellos (56%) consideraban totalmente relevante (5) que la Escuela ofrezca materias en las que se imparten contenidos extramusicales orientados a potenciar el acceso a la vida profesional de los intérpretes, y ninguno de ellos lo consideraba irrelevante (1), demostrando el valor que le ofrecen los propios beneficiarios al esfuerzo que realiza la Escuela por conseguir el mejor ratio de empleabilidad de los mismos, tanto en volumen como en calidad (gráfico 22).

5.1.3. Inspiración para la transformación y el crecimiento personal del alumnado

Adicionalmente a la formación puramente académica, la Escuela Superior de Música Reina Sofía tiene como objetivo promover la transformación y el crecimiento personal del alumnado.

Gráfico 21. Valoración de las iniciativas de empleabilidad (alumni) –



Fuente: elaboración propia con datos de encuestas realizadas a los *alumni* en 2022

Para ello, la Escuela desarrolla actividades que favorezcan un sentimiento de pertenencia por parte de los alumnos hacia su cultura, formando ciudadanos que sean capaces de transmitir valores vinculados al compromiso social y a la mejora constante, con los que la Escuela pretende impactar en la sociedad.

La música y las artes contribuyen al desarrollo de habilidades personales y sociales que resultan en una mayor apertura, entendimiento y comprensión de las diferentes culturas. La mejora de la empatía permite crear una sociedad menos discriminatoria, más cohesionada y menos desigual, favoreciendo la integración social³⁷.

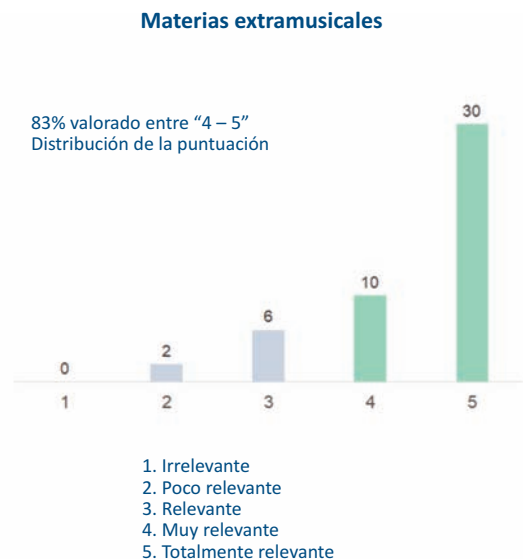
Para la valoración del impacto en el crecimiento personal del alumnado de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, se han realizado una serie de preguntas a alumnos y *alumni*. A través de estas encuestas se pretende conocer para ambos colectivos la manera en la que la Escuela les ha influido en su desarrollo y crecimiento personal (valores, vocación social, etc.), en una escala del 1 al 5, donde 1 es "nada" y 5 es "por completo" (gráfico 23).

Según la encuesta realizada, más del 73% de los alumnos y el 64% de los *alumni* consideran que la Escuela ha contribuido a su crecimiento y desarrollo como persona, añadiendo que la Escuela sigue realizando acciones para incrementar ese sentimiento de crecimiento personal y desarrollo del alumnado.

³⁶ Salidas que permiten a los alumnos acceder a salarios medios de hasta un 25% superiores en promedio en el caso de la docencia musical en relación con los salarios medios de sus respectivas regiones.

³⁷ Informe: "El valor de la cultura. El papel de las artes escénicas y la música clásica en la economía de impacto". Publicado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía en 2022.

Gráfico 22. Valoración de las materias extramusicales (alumnos) –



Fuente: elaboración propia con datos de encuestas realizadas al alumnado en 2022

Una mención especialmente relevante se refiere al modo en el que los alumnos califican el curso como experiencia humana: la opinión de los alumnos tomó un valor promedio de 4,01 (“muy buena”), en una escala de 1 a 5.

De todo lo anterior, se puede inferir que el crecimiento personal que experimentan los alumnos pertenecientes a la Escuela Superior de Música Reina Sofía favorece la creación de una sociedad más inclusiva y sostenible que atienda más conscientemente a las necesidades actuales de la sociedad.

5.1.4. Promoción de la igualdad de oportunidades

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela Superior de Música Reina Sofía es asegurar el acceso equitativo a la formación musical de alta calidad, con independencia del sexo, la nacionalidad o el poder adquisitivo de los alumnos.

Esta formación de alta calidad requiere del máximo talento por parte del alumnado y un proceso de selección basado en este principio de igualdad de oportunidades. Por ello mismo, el único requisito para acceder es el talento de estos jóvenes músicos aspirantes. En el curso académico 2021-2022 se presentaron un total de 421 candidatos a las pruebas de selección, de los cuales 37 ingresaron en la Escuela, lo que equivale a una tasa de admisión del 8,5%.

Por otro lado, la formación ofrecida es completamente gratuita, concediendo becas de matriculación a la totalidad de los alumnos, 163 en el curso académico, lo que equivale a un total de 6,46 millones de € de inversión.

Además, para el 10% de los alumnos procedentes de regiones fuera de la Comunidad de Madrid, se conceden

becas de residencia por un importe total de 122.000 €. Estas ayudas de residencia se otorgan en colaboración con otras organizaciones, como el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAECID) a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) -con una aportación de 73.400 €- o la fundación Santo Domingo -con una aportación de 28.039 €.

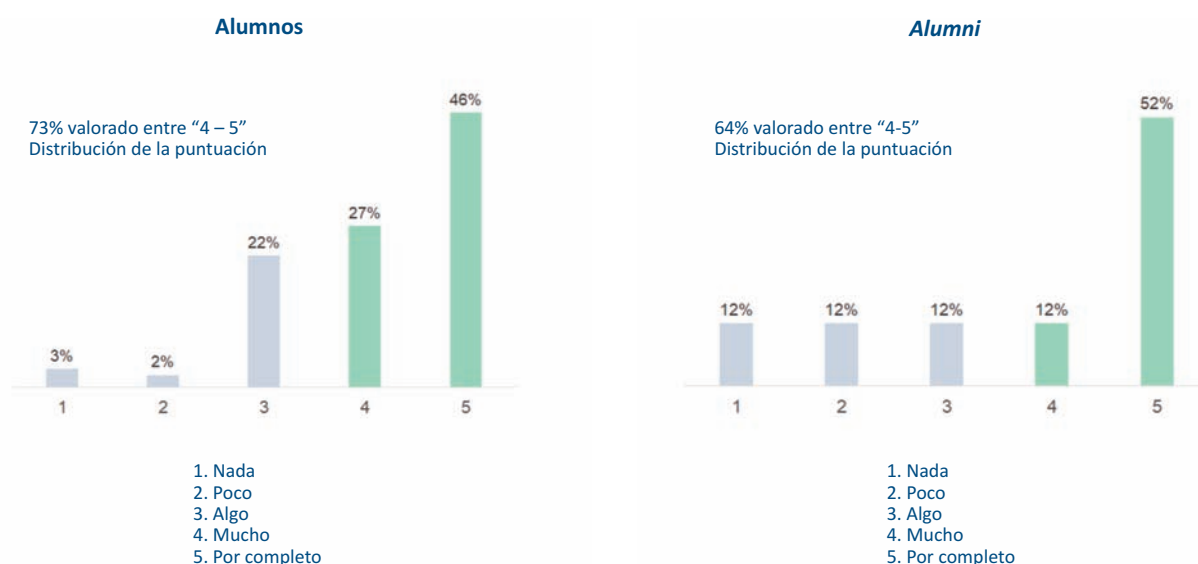
Para los alumnos que no disponen de instrumentos musicales, la Escuela les proporciona uno durante el curso, acción de la que se beneficia el 27% de los mismos, y que tiene un valor total estimado de 270.637 €.

Adicionalmente, los alumnos que pertenecen al Instituto de Música de Cámara reciben una ayuda económica para poder desplazarse a los destinos en los que van a realizar conciertos. Estas ayudas han supuesto un total de 41.872 € en el curso académico 2021-2022.

Por último, la Escuela también ofrece dietas artísticas, ayudas de comedor, posibilidades de empleo en actividades de la Escuela, seguro médico y asistencia para conseguir un crédito en una entidad financiera a través de un convenio de colaboración con Banco Santander. De esta última ayuda, se han beneficiado un total de 15 alumnos (9%) durante el curso 2021-2022, percibiendo una financiación total de 76.700 € para gastos de manutención y residencia en Madrid. Las condiciones de devolución e intereses de estos préstamos son muy ventajosas, permitiendo al alumno empezar a devolverlo una vez empiece a trabajar.

El impacto que generan estas becas es todavía mayor en aquellos supuestos en los que el alumno procede de regiones con menor nivel de desarrollo económico. Las oportunidades formativas generales y musicales en estas geografías son

Gráfico 23. Grado diferencial del desarrollo personal potenciado por la Escuela



Fuente: elaboración propia con datos de encuestas realizadas al alumnado y *alumni* en 2022



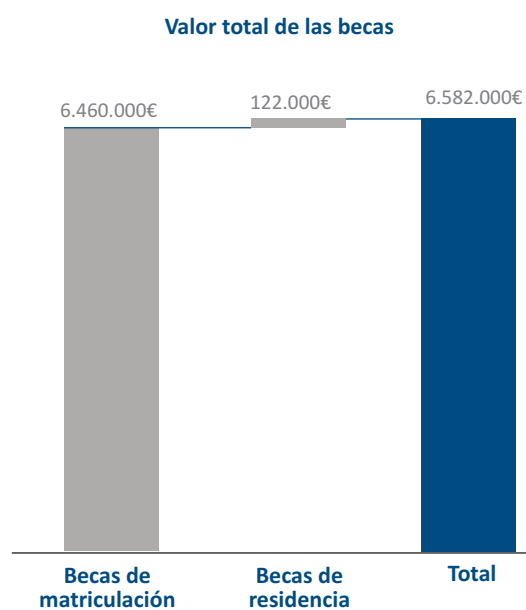
escasas y, aun contando con el talento necesario para desarrollar una carrera profesional exitosa, vivir en estas regiones hace más complejo poder hacerlas realidad.

En este sentido, cabe destacar que el 20% del alumnado de la Escuela proviene de países cuyo Índice de Desarrollo Humano³⁸ presenta unos valores inferiores a 0,80, siendo países que se encuentran en vías de desarrollo, como es el caso de Venezuela, Líbano, Jamaica, Colombia, Brasil, México, Armenia, Cuba, Moldavia, Ucrania y Bulgaria.

Por ello, la concesión de becas a estos alumnos implica un mayor impacto medido en términos del valor de la accesibilidad de la formación impartida, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de personas que provienen de las regiones más desfavorecidas.

Por último, y en relación con este objetivo, cabe destacar que la Escuela, aun siendo consciente del camino que todavía queda por recorrer, también contribuye a los niveles de

Gráfico 24. Becas concedidas



Fuente: elaboración propia

³⁸ Ver descripción y detalle en el apartado específico a continuación.

equidad laboral en el sector cultural (más particularmente en el musical) entre hombres y mujeres.

El volumen de empleo medio en 2021 en el sector cultural en España fue de 90.800 personas, de las cuales un 40,7% fueron mujeres³⁹. En concreto, en actividades de creación artística y de espectáculos, este porcentaje se reduce al 30,6%⁴⁰. En otro tipo de profesiones relacionadas con la industria de la música, como actividades de grabación, reproducción de soportes, edición musical, fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido e instrumentos musicales, el porcentaje de mujeres empleadas disminuye hasta el 28,1%⁴¹.

En el curso 2021-2022, la tasa de alumnas en la Escuela es del 48%. Se presume que además de la igualdad de oportunidades en términos de formación, teniendo en cuenta que los niveles de empleabilidad de la Escuela anteriormente mencionados son cercanos al 100%, esta ratio repercutirá positivamente sobre la equidad en el mercado laboral musical entre hombres y mujeres, mejorando esas cifras del mercado.

De hecho, tal y como se ha mencionado anteriormente (véase gráfico 12), el 76% de las mujeres que han llevado a cabo su formación académica en la Escuela Superior de Música Reina Sofía ha encontrado una posición laboral relacionada con la música, muy por encima del 40,7% de mujeres dedicadas profesionalmente en términos generales en el sector musical. Del 24% restante de las mujeres que se han formado en la Escuela, un 11% continúa en proceso de completar sus estudios.

^{39, 40 y 41} Según datos del Ministerio de Cultura y Deporte: Informe de Indicadores estadísticos culturales vinculados a las artes escénicas y musicales.

Índice de Desarrollo Humano⁴²

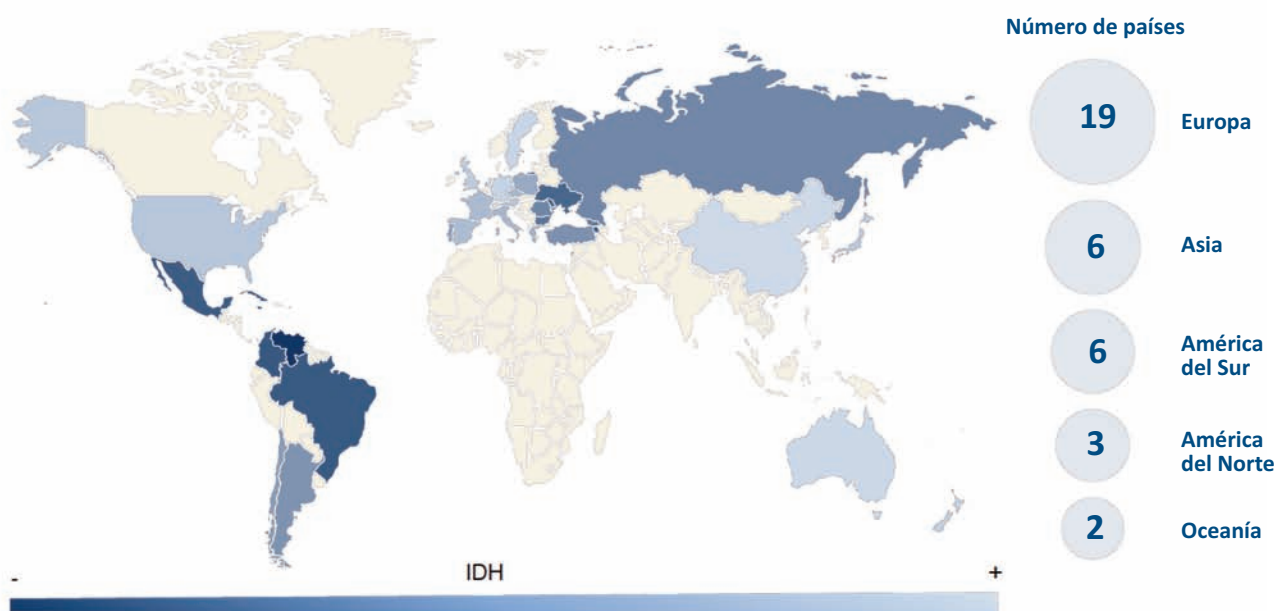
El IDH o Índice de Desarrollo Humano (con valores de 0 a 1) es un indicador que refleja el nivel de desarrollo de los países de todo el mundo, ponderando los valores de diferentes variables de desarrollo, tales como la desigualdad, el nivel de escolarización, los ingresos promedio, el desarrollo de género o la huella medioambiental.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP en inglés) los diferentes países pueden clasificarse en 4 bloques:

- ▶ Desarrollo humano muy alto: valores superiores al 0,80.
- ▶ Desarrollo humano alto: valores entre 0,70 y 0,80.
- ▶ Desarrollo humano medio: valores entre 0,55 y 0,70.
- ▶ Desarrollo humano bajo: valores inferiores al 0,55.

⁴² Informe: "Human development report 2021/2022" publicado por el United Nations Development Programme (UNDP) en 2022.

Gráfico 25. Niveles de IDH de los países de procedencia de los alumnos



5.2. Acercar la música a la sociedad

5.2.1. Difusión asequible de la música a la sociedad

La Escuela Superior de Música Reina Sofía facilita el acceso de la sociedad a la música de una forma asequible a través de la realización de conciertos y otras actividades culturales.

Durante el curso 2021-2022, se llevaron a cabo un total de 308 conciertos, con una asistencia total de 47.381 espectadores (volumen inferior al promedio anual de 70.000 espectadores por restricciones derivadas de la COVID-19), de los cuales 255 (83%) han sido totalmente gratuitos para todos los asistentes (un total de 32.541 asistentes), facilitando un acceso asequible a la cultura musical y generando con ello un impacto social positivo.

Estos conciertos se han realizado en diferentes localizaciones geográficas internacionales (Colombia, Eslovaquia, Hungría, Austria y Portugal) y nacionales (31 ciudades españolas), con el fin de acercar la música a todos los públicos con independencia del lugar de residencia (52% de las provincias nacionales). Algunos de estos conciertos realizados por la Escuela, además de conseguir el objetivo de difusión de la música, generan un impacto indirecto complementario: por un lado, contribuyen a la difusión e impulso del patrimonio cultural nacional, y por otro, promocionan las zonas rurales y con mayor riesgo de despoblación. En este sentido, de todas las ciudades españolas donde la Escuela ha realizado conciertos:

- ▶ Se han celebrado un total de 26⁴³ conciertos en ciudades españolas que son patrimonio de la

humanidad por la UNESCO, generando de este modo un impacto indirecto de difusión e impulso del patrimonio cultural nacional.

- ▶ Se han celebrado un total de 29 conciertos en regiones rurales con niveles de densidad de población baja (<12,5 habitantes/km²), promocionando con ello las regiones rurales o con mayor riesgo de despoblación.

Poner la música a disposición del público en general como uno de los principales recursos culturales, genera un importante impacto social. Fundación “la Caixa”, en su estudio *“El impacto de la cultura y el ocio en la felicidad de los españoles”*, concluye que cultura y ocio contribuyen a la felicidad de la población. En particular, ir a un concierto se considera que es la cuarta actividad que más felicidad genera de las 15 que aparecen en el estudio (puntuación de 7,46/10). Además, en el ranking de actividades culturales con mayor impacto positivo en el nivel de felicidad de la población que aparecen en el estudio, el número uno es teatro, danza y conciertos⁴⁴.

Según un estudio⁴⁵ de 2014 realizado en 33 países a un total de 48.000 participantes, existe una relación entre la asistencia a eventos culturales y escuchar música, y la

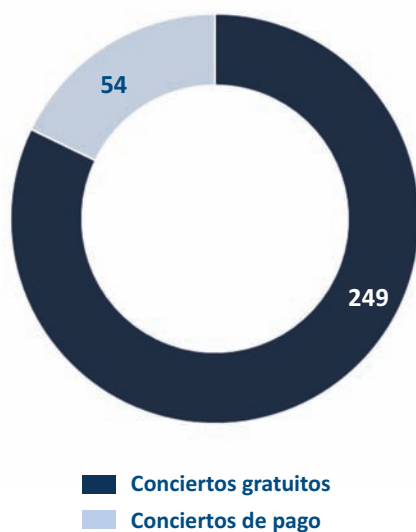
⁴³ De estos, 16 conciertos forman parte del VII Ciclo de Música de Cámara en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (1 Alcalá de Henares; 1 Ávila; 1 Baeza; 1 Cáceres; 1 Córdoba; 1 Cuenca; 1 Ibiza; 1 Mérida; 2 Salamanca; 1 San Cristóbal de la Laguna; 1 Santiago de Compostela; 1 Segovia; 1 Tarragona; 1 Toledo; 1 Úbeda). Además, se han celebrado otros 10 conciertos en estas ciudades que no pertenecen a este ciclo.

⁴⁴ Informe: “El impacto de la cultura y el ocio en la felicidad de los españoles” publicado por Fundación “la Caixa” en enero de 2018.

⁴⁵ Informe del Valor de la Cultura publicado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía en colaboración con EY.

44

Gráfico 26. Conciertos totales (curso 2021-2022)



Fuente: elaboración propia



felicidad. Otro estudio de 2011 (Gross et al.) demostró que la asistencia a conciertos de música clásica, espectáculos de ballet o la ópera, afecta positivamente sobre la satisfacción del individuo e incrementa su felicidad. Según esta misma fuente, la música tiene el poder de inspirar y sensibilizar, promoviendo comportamientos más sostenibles.

Por otro lado, la Universidad de Harvard⁴⁶, en un estudio sobre la mejora de la salud y calidad de vida producida por la música, revela que esta tiene efectos positivos en la población, pudiendo generar mejoras significativas en la salud mental e incluso ciertas mejoras en la salud física.

Por todo esto, la Escuela contribuye a la generación de un impacto positivo favoreciendo el nivel de bienestar y salud mental de la población al poner al alcance de cualquier persona la oportunidad de asistir a un concierto de música clásica de una forma asequible.

5.2.2. Colaboración con entidades musicales y culturales

La Escuela Superior de Música Reina Sofía ha llevado a cabo colaboraciones con aproximadamente 30 entidades y organizaciones culturales y musicales con el objetivo de potenciar y evolucionar la difusión de la cultura en general y de la música en particular. Estas colaboraciones generan un impacto en el incremento de la oferta y la demanda cultural, logrando un efecto multiplicador sobre el derivado directamente de las actividades desarrolladas por la Escuela.

Se entiende que una colaboración productiva entre entidades culturales fortalece y desarrolla el sector cultural, propiciando indirectamente el incremento de la inversión privada y el gasto público, así como aumentando consecuentemente la oferta y la demanda de este servicio, lo que, en última instancia, conlleva una mayor creación de riqueza en la sociedad.

La Escuela colabora con entidades culturales como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Círculo Fortuny o el Advisory Board for the Arts, la Asociación Española de Fundaciones (AEF), así como con otras entidades musicales como la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS), la Asociación Europea de Conservatorios (AEC) o el Teatro Real de Madrid.

5.2.3. Concienciación y desarrollo de actividades sobre desafíos sociales

Adicionalmente a las actividades cuyos objetivos principales son la formación y difusión de la cultura, la Escuela Superior de Música Reina Sofía realiza algunas actividades musicales que tienen impactos adicionales. Estas actividades persiguen dar visibilidad a diversas realidades sociales como el deterioro del medioambiente, la desigualdad, la discriminación social, la situación de vulnerabilidad de ciertos colectivos o la violencia de género, entre otros.

En este ámbito, la Escuela ha desarrollado en el año 2021-2022, 4 actividades principales cuyo objetivo ha sido

⁴⁶ Informe: "Can music improve our health and quality of life?", publicado por la Universidad de Harvard en julio de 2022.

Gráfico 27. Mapa de regiones de España en las que se han realizado conciertos durante el curso 2021-2022



Gráfico 28. Actividades realizadas dentro del programa de Emprendimiento e Innovación Social

Actividad	Descripción	En colaboración con:	Participantes
Musikela	Concierto de música clásica dedicado a las personas con Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA).	ADELA CV (Asociación Valenciana de Esclerosis Lateral Amiotrófica)	60
Le Musikós: agentes de cambio social	Elaboración de una guía didáctica para conservatorios de música con el objetivo de fomentar la enseñanza de competencias transversales entre los músicos en formación.	Residencia Grupo 5 de Canillejas, Madrid	26
Más allá del sonido	Conciertos multisensoriales para gente no vidente y vidente con antifaces, realizados en el auditorio de la sede de la ONCE en Madrid.	Fundación ONCE	240
Jugando con la música	Ciclo de talleres musicales destinado a los alumnos del CEIP Felipe II, que sufren un alto porcentaje de abandono escolar.	CEIP Felipe II, Madrid	50
Schubertiadas del Siglo XXI	Concierto con formato innovador y participativo. La recaudación fue donada a CEAR.	CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado)	50

Fuente: elaboración propia

colaborar o visibilizar las problemáticas anteriormente citadas. Entre ellas destacan:

► **Conciertos con carácter educativo:**

- Ciclo de conciertos para escolares Fundación Banco Santander. Conciertos en 33 colegios públicos y privados de la comunidad de Madrid (Madrid, Tres Cantos, Alcalá de Henares, Mejorada del Campo,

Majadahonda, Alpedrete, San Sebastián de los Reyes, Villaviciosa de Odón, Alcorcón y La Cabrera), con la participación de 2.306 alumnos.

- Actividades con realidad virtual en colegios. Realización de talleres donde 567 escolares de 5 centros educativos se han familiarizado con la creación artística y musical a través de una experiencia de realidad virtual.



► **Conciertos con carácter social:**

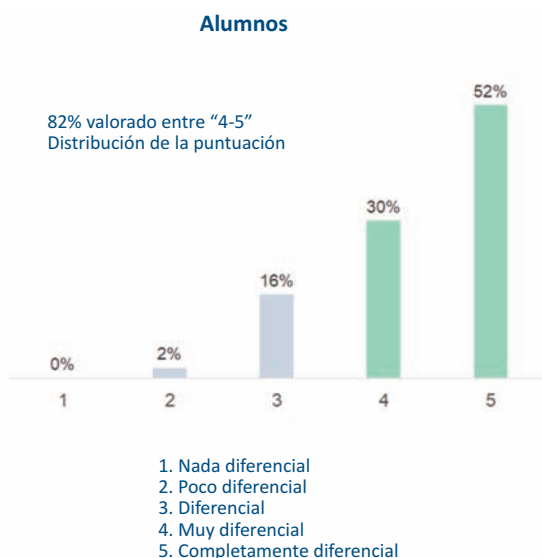
- Concierto benéfico por Ucrania, organizado con la finalidad de recaudar fondos para los refugiados ucranianos afectados por el conflicto bélico con Rusia, con la asistencia de 211 personas, y siete conciertos para familias ucranianas, en colaboración con Fundación Banco Santander.
 - Concierto de la Asociación de Mujer y Talento (Disfruta la Música), con la asistencia de 150 personas.
 - Dos conciertos con la Fundación ONCE con el objetivo de difundir la música entre personas invidentes.
 - Un concierto en beneficio de los enfermos de ELA.
 - Dos conciertos en beneficio de personas con enfermedades mentales.
- **Fundación Cultura en Vena (54 participantes):** programa de apoyo a sanitarios con algún tipo de afección psicológica provocada por la pandemia de la COVID-19 (en colaboración con Reale Foundation). Se invitó a personal sanitario a algunos de los conciertos realizados en la Escuela con el objetivo de facilitar su reincorporación al lugar de trabajo. El concierto logró que el 100% de los asistentes manifestaran haber aumentado su nivel de relajación, sensación de paz, tranquilidad o calma; e incluso un 35% de ellos afirmaba haber experimentado algún tipo de impacto positivo evidente en el desempeño de su trabajo.

- **Programa de emprendimiento e innovación social:** se trata de una asignatura del Máster de Interpretación Musical que se lleva a cabo gracias a la colaboración de la Fundación Banco Sabadell y Edmond de Rothschild Foundations, llegando a más de 350 personas. El programa ha contado con la participación de un total de 19 alumnos inscritos y 2 alumnos colaboradores que han decidido participar voluntariamente. Dentro de este programa se realizaron las actividades detalladas en el Gráfico 28.
- También cabe destacar la colaboración de la Escuela con AIM (Academy for Impact through Music), en cuyo programa de formación participaron 5 alumnos y *alumni* de la Escuela durante el curso 2021-2022, y con la ONG Superar en Viena y en Bratislava.

Finalmente, la Escuela favorece la inclusión de personas con discapacidad, colaborando con la organización social Specialisterne (dedicada a la inclusión social a través del trabajo de las personas con autismo o neurodivergentes). Gracias a la colaboración con dicha fundación, durante el curso académico 2021-2022, la Escuela ha contratado a un empleado con discapacidad, para el apoyo en la instalación de un *software* específico (digitalización de procesos), fomentando la inclusión laboral y social de colectivos vulnerables.

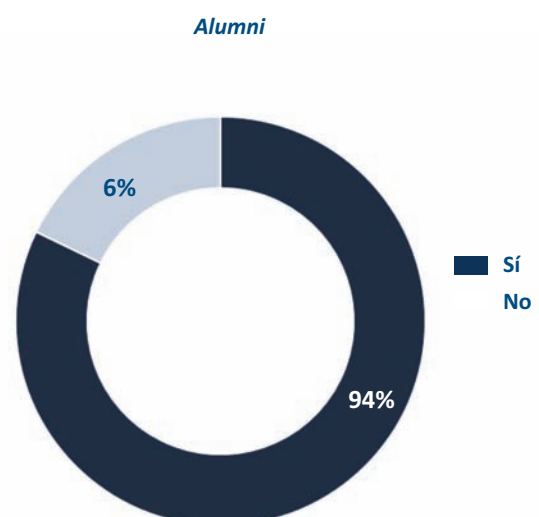
La realización de este tipo de actividades de componente social es ampliamente valorada por los alumnos y contribuyen a su desarrollo. Así, en la encuesta realizada a los *alumni*, en la que se les preguntaba por el impacto social que generan a través de su actividad profesional, el 94% de los encuestados consideró que están generando impacto social a través de su trabajo como músicos. Adicionalmente, cerca del 85% de los

Gráfico 29. Participación de la Escuela en actividades sociales



Fuente: resultados de una encuesta realizada a los alumnos por parte de la Escuela Superior de Música Reina Sofía (2022)

Gráfico 30. Impacto social positivo de la actividad profesional



Fuente: resultados de una encuesta realizada a una muestra de *alumni* durante la realización del ejercicio de materialidad de la Escuela (2022)

alumnos encuestados valoraron como muy diferencial o completamente diferencial que la Escuela realizase actividades con impacto social positivo y que demostrase su preocupación por los colectivos vulnerables.

5.3. Desarrollar un modelo sostenible

5.3.1. Inspiración a otras entidades a través de un modelo sostenible

Como se expone en el apartado “Colaboración con entidades culturales y musicales”, la Escuela Superior de Música Reina Sofía desea contribuir a robustecer el sector cultural y musical en España trasladando a las entidades colaboradoras los aprendizajes realizados a la hora de mejorar su sistema de gestión, así como sus iniciativas de automatización y transformación de los procesos, la formación interna de sus equipos o la mejora continua en su modelo de financiación.

5.3.2. Generación de riqueza en la sociedad

La Escuela Superior de Música Reina Sofía, en su afán de desarrollar un modelo sostenible y referente para las demás organizaciones culturales y musicales (conservatorios, escuelas, museos, etc.), también genera riqueza en la sociedad. Este valor viene determinado principalmente por los diferentes tipos y niveles de inversión que recibe (pública y privada).

En primer lugar, cabe destacar la inversión realizada por organismos públicos a nivel nacional y europeo (INAEM⁴⁷, que depende del Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de Cantabria, Comunidad de Madrid, Ayuntamientos de Madrid y de Santander, entre otros), que, con una aportación global en el curso 2021-2022 de 1.290.703 €, se convierte en una base financiera, robusta y continuada en el tiempo, que permite atraer nueva financiación privada, tanto nacional como extranjera.

Por otro lado, destaca la captación de inversión privada extranjera, entendida como un valor que impacta directamente sobre el incremento del PIB nacional⁴⁸. Durante el curso académico 2021-2022 esta inversión alcanzó los 1.521.306 €.

Todo ello, y con base en la inversión total realizada de 7.682.134 €, representa un impacto del 0,4%⁴⁹ sobre el PIB cultural, específico para artes escénicas⁵⁰, aportado por el desarrollo de actividades que están relacionadas con las mismas.

Con esta inversión total, la Escuela crea empleo. Este empleo directo está formado por un equipo interno de 49 empleados, de los que 32 son mujeres (66%) y 17 hombres (34%). Además, también emplea directamente a un equipo docente que está

formado por 93⁵¹ profesores, de los cuales 65 son hombres (70%) y 28 mujeres (30%).

5.3.3. Reducción de la huella medioambiental

La Escuela Superior de Música Reina Sofía es consciente de que los desafíos derivados del cambio climático y del resto de riesgos medioambientales es uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo hoy en día. Por ello, y a pesar de que, dada la naturaleza de su actividad, la Escuela no es intensiva en emisiones de gases de efecto invernadero, ha considerado conveniente medir su huella de carbono con el objetivo de, a futuro, establecer medidas para su reducción.

Para ello, la Escuela ha desarrollado un ejercicio de medición de las emisiones de dióxido de carbono equivalentes generadas con su actividad (derivadas del consumo energético, viajes de los alumnos y personal, consumo de recursos materiales como el papel o los plásticos, etc.) con un resultado de 296,9 toneladas de CO₂ (considerando los alcances 1, 2 y 3)⁵².

Además, y con el objetivo minimizar este impacto negativo, está desarrollando actividades como la digitalización de procesos o la formación interna relacionada con la concienciación sobre la importancia de cuidar y preservar el medioambiente entre sus empleados y alumnos, y está trabajando en el análisis de viabilidad de la implementación de un sistema de generación fotovoltaica para reducir el consumo energético procedente de fuentes emisoras de gases de efecto invernadero.

Con ese objetivo, la Escuela participa activamente en eventos, ponencias e iniciativas entre entidades culturales, musicales y fundaciones.

Además, la Escuela también ha desarrollado las siguientes actividades a través de las cuales pretende difundir su modelo de gestión sostenible:

- Organización de jornadas para la profesionalización del sector y el fomento de redes y alianzas (organización en la Escuela de la III Jornada “Emprender e Innovar en la Música Clásica”, de un cónclave de los conservatorios

⁴⁷ INAEM: Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música.

⁴⁸ Se entiende que este capital extranjero, de no ser por este tipo de mecenazgo, no habría traspasado nuestras fronteras. Por ello, se convierte en un incremento añadido sobre el PIB nacional.

⁴⁹ El PIB de las actividades culturales representa el 2,4% del PIB total nacional. Por otro lado, el 6,7% de este PIB consiste en actividades relacionadas con las artes escénicas.

⁵⁰ Según el Anuario de Estadísticas Culturales, publicado por el Ministerio de Cultura y Deporte en noviembre de 2022.

⁵¹ Datos correspondientes a los docentes de la Fundación Albéniz y el Instituto de Música de Cámara.

⁵² Se consideran emisiones de alcance 1 a las directamente producidas por la quema de combustibles por parte de la organización. Las de alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada. Las de alcance 3 son emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor, pero que están bajo el control de un agente ajeno al emisor.

superiores de música de España y de un evento de presentación del proyecto europeo “New Skills 4 New Artists”).

- ▶ Ponencias en 10 foros, jornadas y congresos, en particular el Congreso anual de la Asociación Europea de Conservatorios en Amberes (Bélgica), el Global Impact Summit, el foro “Cultura en Digital” en el Espacio Fundación Telefónica y el foro “Demos” de la Asociación Española de Fundaciones, con una participación media de 50 participantes por evento, con el fin de que estas experiencias compartidas puedan contribuir al sector en su conjunto.
- ▶ Participación activa en asociaciones sectoriales y grupos de trabajo y de reflexión para la generación de un conocimiento compartido y la identificación de buenas prácticas (Aspen Institute, Advisory Board for the Arts, Asociación Española de Orquestas sinfónicas, Asociación Española de Centros Superiores de Enseñanzas Artísticas, etc.).
- ▶ Participación como socio en el Fondo de Fundaciones de Impacto, con un grupo de 19 fundaciones que colaboran para el aprendizaje colectivo sobre la inversión de impacto.

Adicionalmente a la participación en este tipo de eventos, la Escuela publicó un informe de análisis sobre el valor de la cultura y su impacto (“El valor de la cultura. El papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto”)⁵³, que se presentó a representantes de empresas y del sector cultural.

⁵³ Informe realizado en colaboración con EY, mecenas de la Escuela, y publicado en marzo de 2022.

Modelo de gestión sostenible⁵⁴

Un modelo sostenible consta de los siguientes tres elementos:

- ▶ La **sostenibilidad económica** conlleva la búsqueda de la eficiencia económica en la gestión de los recursos, lo que implica rechazar lo que no es rentable. En el mundo de la empresa uno de los retos es el de la mejora de gobierno corporativo que garantice el interés tanto de los accionistas e inversores como del resto de grupos de interés.
- ▶ La **sostenibilidad social** está basada en el mantenimiento de la cohesión social y de la habilidad para trabajar en la consecución de objetivos comunes. En una empresa supone tener en cuenta las consecuencias sociales de la actividad empresarial a través de su compromiso con la sociedad en general. El libro Verde de la Comisión Europea “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad de las empresas” (2001) fijó las directrices básicas de la responsabilidad social y medioambiental.
- ▶ La **sostenibilidad ambiental** supone la compatibilidad entre la actividad de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, procurando evitar la degradación del medioambiente. Incluye un análisis de los impactos derivados de la función de la empresa en términos de consumo de recursos y de generación de residuos y emisiones.

⁵⁴ Informe: “La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial” publicado por Enrique Castelló Muñoz, catedrático de Economía de la empresa en la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Grupo de Trabajo de Empresa del Consejo General de Economistas de España en 2018.



Contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas proporcionan un marco universal para el desarrollo sostenible al que cualquier organización puede contribuir a través de su actividad.

La Escuela contribuye a estos ODS a través de su propósito, objetivos y actividades, definidos en su Teoría del Cambio, de manera transversal tal y como se presenta a continuación:



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Objetivo: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades; en particular, meta 3.4 de “reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar”.

Ofrecer música a la sociedad contribuye a la mejora de la salud mental de los asistentes a los eventos (conciertos, talleres, cursos, etc.). Este impacto se persigue de manera recurrente, en el campo de la terapia artística, en el tratamiento de enfermedades como la ansiedad o la depresión.

La asistencia a eventos musicales como los que la Escuela Superior de Música Reina Sofía promueve, así como la realización de actividades específicas con participantes con algún tipo de problema de salud mental (depresión, ansiedad, etc.), mejoran el nivel de bienestar de los asistentes.



ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Objetivo: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; en particular, metas 4.3 de “asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”, 4.4 de “aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento” y 4.7 de “asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible”.

La Escuela Superior de Música Reina Sofía es una entidad que garantiza la formación musical de alta calidad y proporciona herramientas y oportunidades para la profesionalización de sus alumnos impulsando su empleabilidad en el mundo laboral.





ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo: fomentar un trato respetuoso, justo e independiente del género; en particular, metas 5.1 de “poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo” y 5.5 de “asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública”.

La Escuela favorece la formación y la empleabilidad de la totalidad de sus alumnos y alumnas sin tener en cuenta el género.



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo: promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos; en particular, metas 8.3 de “promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros” y 8.5 de “lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas



con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”.

La Escuela Superior de Música Reina Sofía desarrolla acciones que favorecen la profesionalización y la empleabilidad futuras de los jóvenes músicos en el sector musical, creando empleos directos e indirectos de calidad.



ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: reducir la desigualdad en y entre los países; en particular, meta 10.2 de “potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición”.

De esta manera, la Escuela fomenta el acceso a una formación de máxima calidad para todas las personas que demuestran talento.

La Escuela potencia y promueve con su actividad y políticas la inclusión social de todas las personas, independientemente de su raza o edad, a través del desarrollo de iniciativas de formación y promoción de la empleabilidad de las profesionales de la música, o las iniciativas de concienciación sobre la realidad de ciertos colectivos desfavorecidos.



ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Objetivo: lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles; en particular, meta 11.4 de “redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

La Escuela, con su actividad, pretende proteger y salvaguardar el patrimonio cultural, para que pueda ser disfrutado por todos, a través de las iniciativas de difusión de la música en regiones patrimonio de la humanidad por la UNESCO y regiones con riesgo de despoblación.



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Objetivo: aprovechar eficazmente los recursos disponibles como el agua, la energía y la comida; en particular, meta 12.5 de “reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”.

La Escuela realiza acciones de concienciación sobre la importancia del consumo sostenible, lo que incluye el uso responsable de recursos como la energía o el papel, además de la gestión adecuada de los desechos.





ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivo: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; en particular, metas 13.2 de “incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales” y 13.3 de “mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”.

La Escuela Superior de Música Reina Sofía mide su huella medioambiental y pone en marcha medidas encaminadas a su reducción, como la digitalización de sus procesos, la realización de clases y sesiones de concienciación entre sus grupos de interés o el análisis de viabilidad de abastecimiento energético a partir de fuentes sostenibles.

17.16 de “mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo” y 17.17 de “fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.

La Escuela mejora la coherencia de las políticas y de las alianzas para el desarrollo sostenible, complementada por la colaboración y establecimiento de alianzas entre múltiples interesados (entidades culturales y musicales) que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el fomento y promoción de la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo: revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible; en particular metas 17.14 de “mejora de la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible”,



6. *Impact P&L*: una aproximación a la cuantificación del impacto



En el ejercicio de medición de impacto desarrollado en el apartado 5 de este documento se han identificado métricas, cuantitativas y cualitativas, adaptadas a las características de cada uno de los objetivos cuya consecución se pretende medir.

La Escuela Superior de Música Reina Sofía ha querido ir un paso más allá y contribuir a la tendencia cada vez más consolidada de impulsar la creación de una contabilidad financiera que refleje el rendimiento financiero, social y medioambiental de su organización. Para ello, se ha basado en metodologías desarrolladas por la Impact-Weighted Accounts Initiative (IWA), impulsada por la Universidad de Harvard.

En este apartado se presentan los resultados del ejercicio de cuantificación realizado por la Escuela, utilizando marcos metodológicos como los ya citados (IWA). No obstante, tal y como se recoge en el apartado 5, la Escuela genera impactos intangibles que tienen un alcance muy superior a los cuantificados en el presente apartado.

A continuación, se presentan los principales resultados del ejercicio en los tres ejes de impacto definidos: formar músicos, acercar la música a la sociedad y desarrollar un modelo sostenible.

6.1. Formar músicos

Teniendo en cuenta que el resultado principal del eje “Formar músicos” es ofrecer las mejores oportunidades profesionales a los alumnos de la Escuela, una posible medición en términos económicos se obtendría calculando el valor actual de las proyecciones del incremento salarial previsto a lo largo de su vida laboral derivado de la formación recibida.

Un estudio publicado por Social Value⁵⁵ analizó, con una metodología similar, el impacto sobre los futuros salarios de los alumnos con distintos niveles de formación. En dicho estudio se estimaba que el incremento salarial asociado a 4 años de formación de grado superior en un país de renta elevada sería del 40% frente al salario promedio del país. Esta cifra está alineada con el incremento promedio del salario de los *alumni* considerando sus respectivas salidas profesionales, frente al salario promedio de esas regiones (36%⁵⁶).

Con este análisis, se mide tanto el impacto de la **formación de alta calidad** impartida por la Escuela Superior de Música Reina Sofía, como el objetivo de apoyo a la **profesionalización y empleabilidad**. Asimismo, se considera la **promoción de la igualdad de oportunidades** a los alumnos, puesto que, teniendo en

cuenta que la inversión en becas ofrece una cobertura total del programa para todos los alumnos de la Escuela, el nivel de atribución del impacto a la Escuela es del 100%.

6.2. Acercar la música a la sociedad

En este segundo eje de impacto, y con el fin de cuantificar el valor del objetivo de **difusión asequible de la música en la sociedad**, se ha considerado el número de asistentes a los conciertos gratuitos que realiza la Escuela y una estimación del precio de mercado de dichos conciertos. Si bien no se ha considerado dentro de la cuantificación, este impacto sería susceptible de incrementarse considerando la difusión de los conciertos online emitidos en medios de comunicación como TVE.

6.3. Desarrollar un modelo sostenible

Por último, y con el fin de evaluar cuantitativamente el valor del desarrollo de un modelo sostenible, como tercer eje de impacto, se han medido los objetivos de **generación de riqueza en la sociedad** y el **impacto medioambiental**.

En relación con el primer objetivo:

- ▶ Se ha evaluado la creación de empleo de calidad, a través del análisis del número de puestos de trabajo fijos y a tiempo completo creados y los salarios asociados, realizando un ejercicio de comparación con el salario digno y el salario mínimo interprofesional, de acuerdo con la metodología de IWA.
- ▶ Adicionalmente a los puestos de trabajo fijos, la Escuela genera un impacto a través de la creación de puestos de trabajo temporales o promoción del autoempleo. Para ello, se ha evaluado el total de la inversión realizada en el pago de horas de docencia impartidas por el equipo docente y la inversión realizada para contratar equipo interno para proyectos puntuales (monitores de talleres, cursos, etc.).

⁵⁵ Informe: “Quantifying the Impact of Investment in Education”, publicado por Social Value International, organización internacional que establece una guía de uso de la metodología SROI para evaluar el impacto social de actividades profesionales (2017).

⁵⁶ Únicamente considerando algunas regiones: América del Norte, Europa y Oceanía (datos de los gráficos 18 y 20). Si se consideraran alumnos de otras regiones, el incremento sería mayor.

- ▶ También promueve la creación de un empleo diverso. La evaluación de este impacto se ha realizado una vez más aplicando la metodología de IWAI, que confronta la diferencia entre la ratio de empleadas de la Escuela (65%) frente a los datos de empleabilidad femenina en el sector cultural según datos del INE⁵⁷ (41%).
- ▶ Además, la Escuela invierte en salud y seguridad de sus empleados gracias a las cotizaciones sociales, que se consideran como un impacto directo.
- ▶ Por último, y en relación con el objetivo de generación de riqueza en la sociedad, se mide el impacto económico inducido de la actividad de la Escuela. Para ello, se evalúan los niveles de consumo derivados del gasto en nóminas realizado por la Escuela y la propensión marginal al consumo de la región, para medir el efecto catalítico.

En relación con el segundo objetivo:

- ▶ La actividad realizada por la Escuela conlleva necesariamente un conjunto de consumos (tales como desplazamientos, consumos energéticos, uso de dispositivos móviles, ordenadores, etc.), que tienen un impacto medioambiental negativo. La cuantificación de dicho impacto se ha realizado considerando las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su actividad y tomando como referencia el coste social del carbono establecido por la Environmental Protection Agency

(EPA), que recoge el impacto global de las externalidades tanto sociales como medioambientales asociadas a la emisión de una tonelada de CO₂ equivalente.

En el gráfico 31 se presentan los resultados de este ejercicio de cuantificación económica del impacto social.

El resultado total del *Impact P&L*, obtenido restando al valor agregado de los resultados del impacto la inversión total realizada por parte de la Escuela, es de aproximadamente 18,2 millones de euros, lo que supone una tasa de retorno de la inversión realizada de 3,37€ por cada 1€ invertido.

Adicionalmente, tal y como se ha comentado anteriormente, a esta medición deberían unirse el resto de los impactos intangibles e igualmente importantes, cuya cuantificación económica resultaría mucho más compleja, tales como la transformación y el crecimiento profesional de los alumnos, la colaboración con entidades musicales y culturales para potenciar la difusión de la cultura, las actividades de concienciación y apoyo sobre desafíos sociales, y la inspiración a otras organizaciones a través de un modelo sostenible difundiendo los aprendizajes de la Escuela sobre la mejora de su sistema de gestión.

⁵⁷ Según datos del Instituto Nacional de Estadística español, 695.300 personas trabajan en el sector cultural en 2022, de las cuales 284.700 (41%) son mujeres.



Gráfico 31. Impact P&L

Inversión total		7.682.134 €
(1) Inversión pública		1.290.703 €
(2) Inversión privada		6.391.431 €
(2.1) Nacional		4.870.125 €
(2.2) Extranjera		1.521.306 €
Impacto por objetivos		25.898.190 €
1. Formar músicos ⁵⁸		19.069.376 €
<ul style="list-style-type: none"> - Formación de alta calidad - Apoyo a la profesionalización y empleabilidad - Promoción de la igualdad de oportunidades 	Valor actual neto de los incrementos salariales ⁵⁹ previstos por destino profesional y geografía 19.069.376 €	
2. Acercar la música a la sociedad		488.115 €
- Difusión asequible de la música en la sociedad	Nº de asistentes a los conciertos gratuitos (32.541) x valor medio del concierto (15€)	488.115 €
3. Desarrollar un modelo sostenible		6.340.699 €
- Generación de riqueza en la sociedad	Empleo de calidad	Inversión total salarios – brecha salarial (por comparativa contra salario digno) + crédito salarial (por comparativa contra SMI) ⁶⁰ 1.824.872 €
	Creación de empleo	Inversión total en retribuciones a profesores y salarios para empleados temporales 1.496.648 €
	Empleo diverso	Nº de contrataciones de mujeres por encima de la media (12) ⁶¹ x salario promedio de mujeres en la Escuela (34.251 €) 412.616 €
	Empleo seguro	Gasto en cotizaciones sociales de los empleados 480.987 €
	Creación de riqueza	Inversión total en salarios del equipo interno / fijo + retribuciones de profesores + salarios para empleados temporales (3.321.521 €) x PMC ⁶² (64,2%) 2.135.738 €
- Impacto medioambiental	Total emisiones CO ₂ (296,9 tCO ₂ e) x coste social de una tonelada de CO ₂ e ⁶³ (34,23€/tCO ₂ e)	- 10.162 €
Impact P&L (Impacto por objetivos - Inversión total)		18.216.056 €
SROI		3,37

Fuente: elaboración propia

⁵⁸ Flujo medio considerando la distribución geográfica de los *alumni* para las 5 regiones analizadas (Europa, Latinoamérica, EE.UU., Oceanía y Asia), así como sus respectivos destinos profesionales: ser empleado en una orquesta (22.406 €) y docencia musical (10.787 €).

⁵⁹ Para calcular los incrementos salariales: (1) se han considerado constantes las tendencias de destinos en los que actualmente trabajan los *alumni* de la Escuela; (2) se han comparado valores promedio de los salarios de estas regiones y los salarios promedio de los destinos profesionales tipo de los *alumni* de la Escuela; (3) se han considerado 36 flujos de capital a actualizar correspondientes a los 36 años de vida laboral de un trabajador medio; (4) se ha utilizado una tasa de descuento calculada basada en los tipos de interés medios de las regiones analizadas.

⁶⁰ En este caso, la cifra corresponde al total inversión en salarios de empleados internos y hijos de la Escuela, ya que los salarios pagados se encuentran por encima de los niveles de salario digno dispuestos por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

⁶¹ De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística en España, el porcentaje de mujeres empleadas en el sector cultural es del 41% frente al total de trabajadores del sector. En la Escuela este porcentaje es del 65%. La diferencia viene representada por esas +12 mujeres contratadas por la Escuela en relación con la media del sector.

⁶² La propensión marginal al consumo (PMC) es una relación matemática teórica que indica en qué medida se destina al consumo o ahorro aquella parte de la renta que se incrementa (se divide la variación anual de Household Spending (HS) entre la variación anual de Household Disposable Income (HDI)) con base en datos de la OCDE (Household Disposable Income | Household Accounts | OECD iLibrary (oecd-ilibrary.org)).

⁶³ Se toma como referencia el coste social del dióxido de carbono establecido por la Environmental Protection Agency (EPA), que recoge el impacto global de las externalidades tanto sociales como medioambientales asociadas a la emisión de una tonelada de CO₂.

7. Referencias, glosario, siglas y acrónimos



Referencias

- ▶ Business Insider (2018). “Los 17 países en los que los profesores ganan sueldos más altos en su primer año dando clase”
- ▶ Dr. Dana H. Taplin y la Dra. Heléne Clark (2012). Principios de teoría de cambio: Una introducción a la teoría de cambio
- ▶ Enrique Castelló Muñoz, catedrático de Economía de la empresa en la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Grupo de Trabajo de Empresa del Consejo General de Economistas (2018). “La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial”
- ▶ Environmental Protection Agency (EPA) (2017)
- ▶ Escuela Superior de Música Reina Sofía y EY Insights (2022) “El valor de la cultura. El papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto”
- ▶ Fundación “la Caixa” (2018). “El impacto de la cultura y el ocio en la felicidad de los españoles”
- ▶ Instituto Nacional de Estadística (2021). Encuesta de Población Activa (EPA)
- ▶ Instituto Nacional de Estadística (2021). Productos y Servicios (ine.es)
- ▶ Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) (2023)
- ▶ Instituto Nacional de Portugal (2023)
- ▶ Jobs Worldwide (2023). (<https://www.jobandsalaryabroad.com/es>)
- ▶ La Verdad (2015). “Españoles en las mejores orquestas del mundo”
- ▶ Massachusetts Institute of Technology (2022). Living wage calculator <https://livingwage.mit.edu/>
- ▶ Ministerio de Cultura y Deporte (2022). Anuario de Estadísticas Culturales
- ▶ Ministerio de Cultura y Deporte (2022). Informe de Indicadores estadísticos culturales vinculados a las artes escénicas y musicales y desglose por sexo
- ▶ Oficina de Estadísticas laborales de USA – Bureau of Labor Statistics, United States (2023)
- ▶ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2021). Household Disposable Income | Household Accounts | OECD iLibrary (oecd-ilibrary.org)
- ▶ Salary Expert (2023). <https://www.salaryexpert.com/salary>
- ▶ Social Value (2017). “Quantifying the Impact of Investment in Education”
- ▶ Unión de Músicos en colaboración con la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) (2022). “La situación profesional y laboral de los músicos y músicas en España. Año 2022”
- ▶ Unión General de Trabajadores (2022). “Boletín de Enseñanza pública. Retribuciones docentes en la Enseñanza Pública 2022”
- ▶ United Nations Development Programme (UNDP) (2022). “Human development report 2021/2022”
- ▶ Universidad de Harvard (2022). “Can music improve our health and quality of life?”
- ▶ Universidades de Zaragoza, Valencia y Autónoma de Barcelona (2019). “El impacto de la educación musical en la sociedad y en la economía del conocimiento: El Proyecto Impactmus”

Siglas y acrónimos

ADELA CV: Asociación Valenciana de Esclerosis Lateral Amiotrófica

AEC: Asociación Europea de Conservatorios

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

AEF: Asociación Española de Fundaciones

AEOS: Asociación Española de Orquestas Sinfónicas

AIM: Academy for Impact through Music

CEAR: Comisión Española de Ayuda al Refugiado

CHEM: Centre for Health Economics & Medicines Evaluation

CO₂: Dióxido de Carbono

ELA: Esclerosis Lateral Amiotrófica

EPA: Environmental Protection Agency

HDI: Household Disposable Income

HS: Household Spending

IDH: Índice de Desarrollo Humano

INAEM: Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música

INE: Instituto Nacional de Estadística de España

IWAI: Impact Weighted Accounts Initiative

MAECID: Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

MIT: Massachusetts Institute of Technology

OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

ONCE: Organización Nacional de Ciegos Españoles

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PIB: Producto Interior Bruto

P&L: Profit & Loss

PMC: Propensión Marginal al Consumo

ROI: Return on Investment

SGAE: Sociedad General de Autores y Editores

SMI: Salario Mínimo Interprofesional

SROI: Social Return on Investment

TdC: Teoría del Cambio

TV: Televisión

TVE: Televisión Española

RNE: Radio Nacional de España

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNIR: Universidad Internacional de La Rioja

UNDP: United Nations Development Programme

Glosario

Análisis de materialidad: enfoque metodológico que permite, vía interacción con los diferentes grupos de interés, valorar y priorizar los objetivos estratégicos definidos por una organización para asegurar el cumplimiento de su propósito, asegurando que los mayores esfuerzos van dirigidos a la consecución de aquellos considerados como más relevantes.

Impact Weighted Accounts Initiative (IWAI): metodología de medición del impacto social desarrollada por la Universidad de Harvard que tiene como objetivo impulsar la creación de estados contables que capturen de manera transparente los impactos externos, reflejando el desempeño financiero, social y ambiental de una empresa.

Índice de Desarrollo Humano: el IDH o Índice de Desarrollo Humano (con valores de 0 a 1), es un indicador que refleja el nivel de desarrollo de los países de todo el mundo ponderando los valores de diferentes variables de desarrollo, tales como la desigualdad, el nivel de escolarización, los ingresos promedio, el desarrollo de género o la huella medioambiental.

Huella de carbono: ejercicio de medición de las emisiones de dióxido de carbono equivalentes generadas por la actividad de una organización (derivadas del consumo energético, viajes, consumo de recursos materiales, etc.) con un resultado de toneladas de CO₂ emitidas considerando los alcances 1, 2 y 3.

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): 17 objetivos principales y 169 metas a alcanzar en los próximos 15 años por todos los miembros de Naciones Unidas, de acuerdo con lo acordado en la Cumbre de Naciones Unidas que tuvo lugar en septiembre de 2015 en Nueva York. Los ODS son una llamada a la acción para acabar con la pobreza y la desigualdad, fomentar el desarrollo económico y mejorar la educación y la sanidad a nivel global, al mismo tiempo que, como declara explícitamente el objetivo número 13, se combate el cambio climático.

Social Value International: es una red global centrada en la gestión del impacto y del valor social. Sus miembros comparten un objetivo común: cambiar la forma en la que la sociedad explica el valor. Sus miembros trabajan para integrar los principios básicos para la medición y el análisis del valor social, refinando y compartiendo las mejores prácticas.

Teoría del Cambio: marco metodológico para el desarrollo de los ejercicios de medición de impacto social que permite presentar de forma visual los objetivos que una intervención social busca alcanzar y la manera concreta con la que se propone conseguir dichos objetivos (estrategia de intervención).

Autores

El análisis de impacto de la Escuela Superior de Música Reina Sofía y el presente informe han sido elaborados por la Escuela con la colaboración de Management Solutions:

- ▶ Julia Sánchez Abeal, CEO de la Escuela Superior de Música Reina Sofía
- ▶ Marjorie Nétange, Directora de Desarrollo y Comunicación de la Escuela Superior de Música Reina Sofía
- ▶ Marta Fontán Baselga, Departamento de Desarrollo de la Escuela Superior de Música Reina Sofía
- ▶ Soledad Díaz-Noriega Suárez, Socia de Management Solutions
- ▶ José María Elola Oca, Supervisor de Management Solutions
- ▶ Pablo Redondo Llano, Consultor Senior de Management Solutions

Queremos agradecer de manera especial la colaboración desinteresada de todos los patronos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, así como de su equipo directivo, que han participado en la elaboración del informe.



La **Escuela Superior de Música Reina Sofía** nació en 1991 como proyecto educativo de apoyo a la juventud y a la cultura musical.

Desde entonces, la Escuela trabaja para ayudar en su desarrollo a los jóvenes músicos de mayor talento y, al mismo tiempo, acercar los beneficios de la música a todos. La Escuela constituye un espacio colaborativo en el que organismos públicos y empresas privadas trabajan juntas en favor de un objetivo común.

La capacidad que tiene la música para transformar a las personas y a las comunidades otorga impacto social a la actividad de la Escuela. La música une a las personas porque emociona a todos por igual, eliminando las barreras de idioma, entorno y tradición. Además, la práctica de la música inculca valores –compromiso, constancia, liderazgo compartido, colaboración, empatía, entrega– que favorecen la convivencia y la cohesión social.

www.escuelasuperiorreinasofia.es

E

ESCUELA
SUPERIOR
DE MÚSICA
REINA SOFÍA

CON LA COLABORACIÓN DE:

MS Management
Solutions
Making things happen