

Guía de sostenibilidad ambiental

PARA MÚSICOS
EMPRENDEDORES



UN PROYECTO DE:

APOYADO POR:



FINANCIADO POR:



**Co-funded by the
European Union**

Título:

Guía de sostenibilidad ambiental para músicos emprendedores.

Autoras:

Escuela Superior de Música Reina Sofía
Amalia Araujo, Raquel López, Esther Viñuela

Diseño:

GOMA 2 ESTUDIO

Cómo citar este trabajo:

Guía de sostenibilidad ambiental para músicos emprendedores. (2023).

<https://www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es/green-music-entrepreneurship>

© 2023. Esta obra está bajo la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional.

Descargo de responsabilidad:

Este proyecto está financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Estas directrices reflejan únicamente las opiniones de los autores y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
2. RELACIÓN CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030	7
3. GUÍA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA MÚSICOS EMPRENDEDORES	9
3.1 DESPLAZAMIENTOS	11
3.2 ALOJAMIENTO	12
3.3 ALIMENTOS Y BEBIDAS	14
3.4 ADQUISICIÓN DE BIENES MATERIALES	15
3.5 RECURSOS HUMANOS	16
3.6 GESTIÓN DE RESIDUOS	17
3.7 COMUNICACIÓN	19
4. APLICACIONES PARA EVENTOS SOSTENIBLES	20



1. Introducción

E

l cambio climático es ya una realidad. Como muestra, la temperatura registrada el pasado 7 de julio de 2023, cuando se llegó a los 17,25º de temperatura media en el planeta: la más alta jamás registrada. Asimismo, pese al pretendido objetivo de limitar la subida de las temperaturas a 1,5º, establecido en el Protocolo de Kioto (COP3, 1997) y ratificado, e incluso ampliado, en el Acuerdo de París (COP21, 2015), es probable que la utilización de combustibles fósiles, principales responsables de los gases de efecto invernadero, aumente la temperatura media de la Tierra en torno a los 3º. Esto último, en opinión de dos tercios de los científicos que forman parte del Comité de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés). Las consecuencias de una subida de temperatura de estas características están estrechamente relacionadas con la subida del nivel del mar, el aumento en la frecuencia de las olas de calor extremo, la probabilidad de sufrir fuertes sequías o el riesgo de fuertes inundaciones. Todas ellas suponen ya una realidad en un planeta ávido de soluciones a pequeña y a gran escala. En este sentido, cada acción cuenta.

A partir de un problema que ha derivado en una necesidad acuciante, la Escuela Superior de Música Reina Sofía, ubicada en la ciudad de Madrid, ha decidido afrontar la problemática dentro de sus necesidades. Responde así la Escuela como se espera de un centro de excepcional calidad educativa que ofrece educación integral y personalizada a un exquisito grupo de jóvenes talentos de la música clásica. Como parte de su educación, la Escuela propone más de 300 conciertos anuales, en los que se incluyen proyectos sinfónicos y camerísticos, y también una amplia oferta de recitales. En este sentido, se trata de un centro educativo y de un dinamizador cultural en pleno centro de la capital española. Tras su paso por la Escuela, muchos de los músicos egresados se sitúan en los primeros puestos a nivel internacional. Figuras como Arcadi Volodos, Sol Gabetta, Aquiles Machado, Pablo Ferrández o agrupaciones como el Cuarteto Casals o el Cuarteto Quiroga son ejemplos del extraordinario nivel alcanzado por antiguos estudiantes de una escuela superior de música comprometida con la más alta exigencia.

La Escuela Superior de Música Reina Sofía tiene una fuerte implicación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el punto de vista educativo, social y medioambiental. Como institución de relevancia en el ámbito cultural y musical, la Escuela se muestra como un sujeto activo en la lucha contra el cambio climático y en el cuidado del medio ambiente. Es, asimismo, promotora de un cambio de paradigma en el estatus del músico clásico, quien, tradicionalmente, se limitaba a alcanzar la excelencia en la ejecución sin que se le exigiera un puesto relevante en la sociedad en la que se encontraba inmerso.

Contra una imagen del músico como sujeto pasivo de su tiempo, la Escuela, consciente de los retos a los que este se enfrenta en un mundo cambiante y con elevados índices de precariedad, creó en el curso 2016-2017 el *Programa de Emprendimiento e Innovación Social*. Se elaboró así la asignatura para el Máster de Interpretación Musical de la Escuela, que actualmente cuenta con la colaboración de la Fundación Banco Sabadell e IF International Foundation.

La preocupación de la Escuela por preparar a los estudiantes ante el panorama artístico en el que van a desarrollar sus carreras profesionales tiene su manifestación más evidente en los proyectos elaborados por el propio alumnado en el marco de la asignatura de *Emprendimiento e Innovación Social*. Con el apoyo y motivación de la Escuela, se han llevado a cabo diferentes iniciativas, algunas de ellas en sintonía con el compromiso de la sociedad con el medio ambiente. Así, proyectos como “The Sound of Recycling”, “Proyecto Dryad”, “Escucha la Tierra” o “Música cercana” proponen experiencias musicales respetuosas con la naturaleza, conscientes del papel que los artistas juegan en la sociedad que los rodea. El músico, en este sentido, puede y debe tener criterio propio a la hora de aceptar o desarrollar un proyecto y hacerlo de manera sostenible.

Como parte del dinamismo que se espera de los músicos del siglo XXI, proponemos a continuación una guía con consejos a seguir en proyectos artísticos respetuosos con el medio ambiente. Con ello, esperamos cumplir con dos objetivos principales: por una parte, ofrecemos una serie de pasos a seguir por músicos emprendedores con conciencia medioambiental; por otro lado, consideramos que estas líneas apuntan a cuestiones básicas para la industria musical y que, de ser seguidas de forma unánime, conseguirán el objetivo de reducción de huella de carbono que todos deseamos. El músico puede jugar un papel relevante en la lucha contra el cambio climático. Deseamos que la guía que proponemos les ayude a ser el ejemplo que todo artista debería ser.



2. Relación con los objetivos de desarrollo sostenible

E

El año 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible. Se propusieron así los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde se desarrollan estrategias centradas en cómo vivir hoy para conseguir un futuro mejor. Los tres grandes pilares en los que se basan los ODS son el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Al estar todas las áreas de actuación interrelacionadas, se asume que un crecimiento económico sostenible solo se puede producir en sociedades igualitarias que cuentan con políticas que luchan contra la degradación del medio ambiente. La sostenibilidad, por tanto, se entiende en sentido amplio.

La guía que ofrecemos aquí se referirá a los ODS que se centran en el cuidado del medio ambiente; es decir, los Objetivos planteados para una utilización de los recursos naturales que evite en mayor o menor grado la contaminación ambiental y que no suponga pérdidas permanentes para el medio ambiente. Se trata de objetivos que pueden resultar abrumadores; sin embargo, si bien la responsabilidad de los gobiernos y las grandes multinacionales es de urgencia, no debemos desestimar la capacidad colectiva surgida de las pequeñas acciones cotidianas. Para lo primero, desde la ONU se planteó la incorporación de la Agenda 2030 en los planes nacionales de los países miembros¹. En cuanto al esfuerzo individual, aunque siempre colectivo, en busca de la sostenibilidad ambiental, se incita desde el organismo a la búsqueda de las acciones asumibles diarias. Para ello, se ofrece el *Desafío Actúa Ahora*, una aplicación móvil en la que se incluyen espacios como un calculador de Huella de Carbono, un medidor de costes

1. En el caso de España, esto supuso la creación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, organismo dedicado en gran parte al cumplimiento de los ODS.



(tanto económicos como de impacto medioambiental), sugerencias de acciones “realizables” y, lo que resulta más inspirador, la posibilidad de crear comunidades y hacer equipos de sostenibilidad ambiental con otros usuarios. De este modo, se fomenta la comunicación entre individuos, por lo que estos ya no se sienten solos ante el desafío medioambiental que nos acecha.

Sin perder de vista que cada acción propuesta en los ODS se interrelaciona con el resto, consideramos que varios de ellos deben ser tenidos en cuenta por los músicos emprendedores:



El agua es un recurso imprescindible para la vida humana, pero no es ilimitado. Es responsabilidad de todos usar los recursos hídricos de manera responsable.



En la medida de lo posible, debemos utilizar fuentes de energía no contaminantes o que posean una gran eficiencia energética.



Si bien los grandes cambios son estructurales, la posibilidad de moverse en transporte público o de desplazarse a través de medios sostenibles es una opción que permite reducir la contaminación que se padece en muchos de los grandes núcleos poblacionales.



Utilizar más y mejor con menos recursos. Reducir el consumo, reutilizar, reparar y reciclar. Son estas las máximas que guían al músico responsable.



Las pequeñas acciones y las decisiones individuales son herramientas fundamentales para frenar el calentamiento global. Cada gesto cuenta.



La biodiversidad marina es responsabilidad de todos. Usar con responsabilidad los productos plásticos, fundamentalmente, las bolsas, es una de las pequeñas decisiones que pueden ayudar en esta causa.



El respeto a la biodiversidad es fundamental y debe estar en el centro de nuestras decisiones como músicos emprendedores responsables.

3. Guía de sostenibilidad ambiental para músicos emprendedores

La música, en su sentido más amplio, supone un encuentro entre personas que se conectan sin palabras. Los músicos tienen el poder de emocionar, de hacer sentir, de sublimar a su público. Además, en su actividad concertística, los músicos tienen la posibilidad de aportar su granito de arena en cuanto a la sostenibilidad de dos formas, principalmente: por un lado, el escenario les ofrece una posición privilegiada que, sabiamente utilizada, puede servir de inspiración y ejemplo; por otro lado, el músico emprendedor tiene la capacidad de elegir adoptar una serie de hábitos medioambientalmente sostenibles, con lo que limitará de forma eficiente su huella de carbono. Asimismo, la asunción de modos de trabajo respetuosos con el medio ambiente les permitirá ofrecer experiencias musicales atractivas, interesantes y actuales

Tal y como comentábamos en relación con los ODS, el concepto de “sostenibilidad”, si bien se define en el *Diccionario de la Real Academia* como “Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente” (*DRAE*), en el imaginario popular hace referencia a aspectos antes mencionados, como la defensa de los derechos humanos o la lucha por conseguir una economía igualitaria. Sin embargo, pese a que se trata, indudablemente, de aspectos interrelacionados, en la guía de actuación que ahora presentamos se va a



hacer referencia a aquellos ámbitos de actuación que permitirán al músico emprendedor construir giras, conciertos o proyectos musicales de cualquier índole respetuosos con el medio ambiente. El objetivo, por tanto, será reducir de manera significativa el impacto medioambiental de sus empresas.

La guía de Sostenibilidad Ambiental para Músicos Emprendedores se centra en 7 áreas específicas, dentro de las que se incluyen ejemplos y propuestas para llevar a cabo un proyecto musical sostenible. Las tareas que se proponen son las siguientes:



DESPLAZAMIENTOS



ALOJAMIENTO



ALIMENTOS Y BEBIDAS



ADQUISICIÓN DE BIENES MATERIALES



RECURSOS HUMANOS



GESTIÓN DE RESIDUOS



COMUNICACIÓN



A continuación, proponemos una guía práctica con consejos útiles para músicos emprendedores. Lejos del catastrofismo, consideramos que cada paso es importante. ¡Aventúrate a limitar tu huella de carbono y a reducir tu impacto ambiental!



3.1 DESPLAZAMIENTOS:

3.1.1 Movilidad:

3.1.1.1 Jerarquía de elección de transporte: en ocasiones, el grupo o el solista deben utilizar medios de transporte extremadamente contaminantes para llegar a destinos lejanos. Sin embargo, hay ocasiones en las que sí podemos elegir cómo dirigirnos a nuestro destino. La jerarquía de elección de transporte, en los casos en los que podamos escoger, es la siguiente:

- a.) Tren
- b.) Transporte público eléctrico
- c.) Autobús / transporte público de combustión fósil*
- d.) Autobús o medios colectivos privados
- e.) Vehículo privado híbrido o eléctrico
- f.) Vehículo compartido
- g.) Vehículo particular
- h.) Barco
- i.) Avión

Somos conscientes de que es un listado muy básico y de que hay soluciones intermedias. Así, en pueblos mal conectados con la red de trenes, podría ser más viable el alquiler de un vehículo híbrido. Pese a ello, y asumiendo la más que probable huella de carbono, se pretende una planificación sensible del viaje que reduzca la contaminación en la medida de lo posible.

Recomendamos mantener una máxima cuando tenemos varias opciones ante nosotros: si los desplazamientos no llevan más de 8 horas en tren, este se elegirá por encima del avión.

3.1.1.2 Rutas lineales: a la hora de plantear una gira, evita realizar rutas en zigzag. El músico emprendedor debería, en el momento de planear su gira, echar mano de un mapa y trazar la línea que va a realizar en su viaje. Si bien es probable que encuentre reticencias, negociar con la otra parte y defender tu perspectiva de sostenibilidad es imprescindible. No solamente reducirás drásticamente los niveles de contaminación, sino que te ahorrarás dinero, al realizar viajes más cercanos. Serán todas ventajas para el músico previsor.

3.1.1.3 Accesibilidad: a la hora de elegir un lugar en el que situar el evento musical, podemos optar por elegir un lugar de fácil acceso. A partir de este supuesto, un espacio óptimo en términos de sostenibilidad ambiental sería, por tanto, un local situado en pleno centro de una gran ciudad. Aquí, se podría acceder en diferentes formas de transporte público (metro, autobús, tren...) e incluso a pie o en bicicleta. Sin embargo, dicha decisión plantea una pregunta que no debe pasar por alto el músico emprendedor: siguiendo a rajatabla este principio, ¿no estaríamos privando de oferta cultural a los entornos rurales, zonas urbanas de la periferia o barrios marginales? Precisamente, a esos entornos en los que es ya de por sí limitado el acceso a la cultura. Se produce, por tanto, una situación que se debe resolver en términos sostenibles.

3.1.2 Localización:

3.1.2.1 Respetar y cuidar los espacios naturales: las localizaciones situadas en plena naturaleza o cerca de núcleos rurales son una buena opción, ya que permiten acercar las propuestas artísticas en entornos a los que no llegan con frecuencia y a través de las cuales se pueden poner en valor dichos entornos. Es responsabilidad del músico el cuidado y la protección de dichos espacios para no resultar en propuestas invasivas. Este debe procurar respetar el entorno, adaptándose él mismo al espacio y no al revés.

3.1.2.2 Buscar locales “verdes”: espacios que realizan una buena gestión de los residuos Al elegir un local o un espacio donde desarrollar nuestro proyecto, permanecer atentos a aspectos como el consumo de electricidad o si utiliza energías renovables (por ejemplo, si cuenta con paneles solares).



3.2 ALOJAMIENTO:

3.2.1 Hacer más sostenible tu propia experiencia en hoteles:

Si bien cada vez más alojamientos turísticos tienen políticas sostenibles, lo cierto es que el consumidor puede ayudar a través de decisiones simples:

3.2.1.1 Pidiendo que no laven tus sábanas o toallas

3.2.1.2 Llevando tu propio gel/jabón

3.2.1.3 Dándote una ducha en lugar de un baño

3.2.1.4 Practicando la eficiencia energética apagando las luces y dispositivos cuando no los necesites.

3.2.1.5 Dejando una revisión informativa que destaque las prácticas sostenibles del alojamiento. Esto alienta a otros viajeros a elegir opciones más respetuosas con el medio ambiente.

Y es que no se debe dejar la responsabilidad en los demás. Entre todos, podemos hacer la experiencia de viajar más sostenible.

3.2.2 Buscar alojamientos “eco-friendly”:

Hoteles con un uso eficiente o sostenible de sus recursos. Consultar acerca de los alojamientos, optando por aquellos que posean certificaciones oficiales como la certificación LEED o Green Key, que indican su compromiso con la sostenibilidad. También puedes averiguar si el alojamiento tiene políticas de reciclaje y reducción de residuos. Al elegir alojamientos que promuevan estas prácticas, contribuyes a reducir la generación de basura y el uso de recursos.

3.2.3 Economía compartida:

La economía compartida en el ámbito de los alojamientos ofrece la oportunidad de ser más sostenible al alquilar propiedades locales como casas, apartamentos o habitaciones, lo que beneficia tanto a los viajeros como a las comunidades anfitrionas. A través de aplicaciones informáticas se conecta a anfitriones locales con personas que buscan alojamiento temporal, lo que proporciona una alternativa a los hoteles tradicionales. En esta guía recomendamos utilizar aplicaciones que permitan un turismo sostenible.

3.2.4 Alojarse en espacios cercanos al lugar del evento.

Con ello, reduciremos nuestra huella de carbono y ahorraremos económicamente al evitar transportes innecesarios.





3.3 ALIMENTOS Y BEBIDAS:

3.3.1 Evitar el desperdicio de alimentos planificando por adelantado las comidas.

En este sentido, es necesario el compromiso de todo el grupo. Simplemente, al indicar quién come, quién no y cuánto se evitaría tirar mucha de la comida que acaba en la basura y, bien gestionado, permite un ahorro económico importante. ¿Sabías que alrededor de un tercio de la producción de los alimentos destinados al consumo humano se pierde o desperdicia en todo el mundo, lo que equivale a aproximadamente 1.300 millones de toneladas al año? Algunas sugerencias en este sentido:

3.3.1.1 Menús flexibles: Ofrece opciones de tamaño de porción más pequeñas para aquellos que no deseen porciones grandes. También considera menús degustación para reducir el desperdicio.

3.3.1.1 Permite llevarse sobras: Anima a los comensales a llevarse las sobras en contenedores para evitar que se tiren.

3.3.1.1 Educación en el menú: Incluye mensajes en el menú que informen a los comensales sobre tus esfuerzos para reducir el desperdicio de alimentos y animálos a hacer lo mismo.

3.3.1.1 Donaciones de alimentos: Si tienes alimentos que no se pueden servir de nuevo, considera donarlos a organizaciones benéficas locales en lugar de tirarlos.

3.3.1.1 Descuentos o incentivos: Ofrece descuentos o incentivos a los comensales que traigan sus propios recipientes reutilizables o que elijan opciones de tamaño de porción más pequeñas.

3.3.2 Gestionar las sobras de alimentos y bebidas.

Una buena opción para evitar el desperdicio es el uso de aplicaciones que permiten gestionar el desperdicio de alimentos en buen estado poniendo en contacto a personas y locales cercanos (OLIO, To Good to Go...)² También puedes considerar donarlos a organizaciones benéficas locales en lugar de tirarlos.

3.3.3 Adquirir alimentos locales, de temporada y ecológicos.

Consumir estos alimentos nos permite disminuir la huella de carbono, al reducir o eliminar los medios de transporte empleados al transportar productos elaborados a gran distancia³. Además, favorece la economía local, son beneficiosos para nuestra salud y suelen ser más sabrosos, al conservar sus propiedades intactas.

2. <https://www.grupodigital.eu/blog/apps-desperdicio-de-alimentos/>

3. <https://blog.cerdanyaecoresort.com/productos-km-0-que-son/>

3.3.4 Reducir el consumo de carne.

El consumo ilimitado de carne (de vacuno, principalmente) ha llevado consigo procesos de deforestación, pérdida de biodiversidad y el aumento en la emisión de gases de efecto invernadero⁴. Añadir alimentos vegetales y frescos nos ayudará a mitigar estos efectos sobre el medio ambiente y nos ayudarán a tener una alimentación más sana y equilibrada.



3.4 ADQUISICIÓN DE BIENES MATERIALES:

Parte del compromiso medioambiental que aquí proponemos pasa por la deslocalización. De este modo, el alquiler a proveedores locales ayuda a reducir la huella de carbono al viajar con menos material. De igual manera, gracias a la interrelación de todos los factores que intervienen en la sostenibilidad, se fomenta el consumo cercano y la economía de los productores de la zona. Al alquilar en lugar de comprar, se reduce la demanda de materias primas, lo que puede ayudar a reducir la presión sobre los ecosistemas naturales y la biodiversidad.

Entre los bienes materiales que podemos deslocalizar están los siguientes:

3.4.1 Instrumentos:

Una alternativa a viajar con instrumentos de gran tamaño es alquilarlos en el lugar del evento.

3.4.2 Equipos de iluminación y de sonido:

Puedes decidir poner luces o no ponerlas, siempre teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece la luz natural. Si decides colocar iluminación, opta por luces LED o de bajo consumo. Asimismo, puedes decidir alquilar tu equipo de sonido y ahorrarte toda la gestión del desplazamiento.

3.4.3 Decorados, escenografía, atrezzo, mobiliario y utilería:

Lejos de ser un inconveniente, el alquiler de decorados por proveedores locales puede ser una oportunidad para crear algo diferente, directamente vinculado a la identidad de cada lugar donde actúes.

3.4.4 Vestuario:

Al igual que con los decorados, el alquiler in situ es una opción que no se debe pasar por alto, sobre todo si es alternativa a la confección de nuevos elementos, siempre será más indicado hacer uso de elementos ya creados a través de su alquiler pues se reduce la demanda de recursos naturales, se minimiza el desperdicio y se disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero.

4. https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/impacto-ambiental-carne-es-innegable_17128



3.5 RECURSOS HUMANOS:

3.5.1 Evitar desplazamientos innecesarios:

Valorar qué personas son realmente imprescindibles para sacar adelante el evento o el proyecto que tienes en marcha.

3.5.2 Deslocalizar responsabilidades:

Muy relacionado con el punto anterior, el músico emprendedor deberá hacer una valoración efectiva de todos los elementos imprescindibles para un evento de calidad. En ello, surge la pregunta: ¿hay puestos que se pueden cubrir con personal del lugar del evento? La deslocalización de responsabilidades permite reducir nuestra huella de carbono e incentiva la fuerza laboral local. Como ya comentamos antes, la interrelación de los factores de sostenibilidad nos permite influir positivamente en otras áreas, como la igualdad y la economía sostenible.

3.5.3 Formación en sostenibilidad:

Proporciona capacitación sobre sostenibilidad para que el personal comprenda cómo puede contribuir a los objetivos del proyecto en esta área.





3.6 GESTIÓN DE RESIDUOS:

Para la adecuada gestión de los residuos, contemplamos la **Regla de las tres R: Reducir, Reutilizar, Reciclar** (*Greenpeace*). A partir de este principio, proponemos la reducción de residuos en las siguientes áreas:

3.6.1 Agua:

Eliminar el uso de las botellas de plástico. En los casos en los que sea posible y se tenga completa seguridad, beber agua del grifo. Desafortunadamente, esto no se produce con frecuencia en muchos lugares del mundo. Utilizar ese recurso cuando sea posible y reflexionar sobre el acceso a un recurso indispensable para la vida humana.

3.6.2 Hacer buen uso de la electricidad.

Nuestra búsqueda de una buena localización debe tener en cuenta si esta cuenta con un sistema eléctrico obtenido a partir de energías renovables y si hace un uso eficiente de la calefacción o el aire acondicionado.

3.6.3 No utilizar productos desechables:

Una máxima que va desde el excesivo envasado en ciertos alimentos al uso de materiales promocionales para el evento. Las fundas de los instrumentos deben cuidarse para que tengan una larga vida. Asimismo, una buena opción para las partituras es el uso de Tablets, aunque también se pueden encuadernar las que ya tengamos para que duren más tiempo. En proyectos en los que se ofrezcan comidas y bebidas, eliminar por completo el uso de objetos de usar y tirar y optar por soluciones reutilizables.

3.6.4 Vestuario:

Adquirir ropa de buena calidad que perdure en el tiempo o adquirir ropa de segunda mano. Se promueve evitar el fenómeno conocido como *fast fashion*⁵. Algunos criterios a tener en cuenta:

3.6.4.1 Materiales sostenibles:

La ropa sostenible debe estar hecha de materiales que sean respetuosos con el medio ambiente. Esto incluye el uso de fibras orgánicas, como algodón orgánico, cáñamo y lino, así como materiales reciclados o regenerativos. También se deben evitar materiales sintéticos derivados del petróleo, como el poliéster y el nylon, que generan una gran cantidad de residuos y tienen un impacto ambiental negativo.

5. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

3.6.4.2 Transparencia y trazabilidad:

Las marcas de ropa sostenible deben ser transparentes sobre sus procesos de producción y cadenas de suministro. Esto incluye proporcionar información sobre la procedencia de los materiales y las condiciones laborales de los trabajadores en todas las etapas de la cadena de producción.

3.6.4.3 Durabilidad y calidad:

La ropa sostenible debe estar diseñada y construida para durar. Esto implica la elección de materiales resistentes y técnicas de confección de alta calidad que eviten el desgaste prematuro y el deterioro.

3.6.4.4 Alternativas a la fast fashion:

La ropa sostenible se opone al modelo de “fast fashion”, que promueve la producción masiva y el consumo excesivo de prendas de vestir. En lugar de eso, se enfoca en la creación de prendas de alta calidad y atemporales que no pasen de moda rápidamente.

3.6.4.5 Etiquetado y certificaciones:

Las marcas de ropa sostenible a menudo buscan certificaciones y sellos que respalden sus afirmaciones de sostenibilidad, como GOTS (Global Organic Textile Standard) para textiles orgánicos o Fair Trade para condiciones laborales justas.





3.7 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN:

3.7.1 Fomentar el transporte sostenible entre el público:

Como venimos insistiendo desde el inicio de esta guía, el músico emprendedor no debe limitarse a esa imagen sacralizada del genio individualista. El músico forma parte de la sociedad y tiene la capacidad de interactuar con ella. Y, claro, ¡cómo no!, con las personas que asisten a sus conciertos. ¿Cómo pasar de largo la oportunidad de ponerse en contacto con ellos para hacerles sugerencias sostenibles? Puede ser información sobre la red pública de transporte, animarlos a ir dando un paseo, ponerlos en contacto para que compartan medios privados... Cada paso cuenta.

3.7.2 Promover la reducción de residuos y el reciclaje entre el público:

Ya sea a través del ejemplo o con mensajes explícitos. Algunas ideas:

3.7.2.1 Coloca contenedores de reciclaje claramente etiquetados para papel, cartón, plástico, vidrio y aluminio en áreas estratégicas del lugar del concierto, como cerca de los puestos de comida y bebida, baños y áreas de descanso. Asegúrate de que los contenedores sean visibles y accesibles.

3.7.2.2 Recluta personal de apoyo dedicado al reciclaje que pueda proporcionar información y ayudar a los asistentes a clasificar y desechar sus residuos de manera adecuada. ¿Voluntariado verde?

3.7.2.3 Participación de las redes sociales fomentando el uso de hashtags relacionados con la sostenibilidad y el reciclaje en las redes sociales, y anima a los asistentes a compartir sus esfuerzos de reciclaje y conciencia ambiental en línea.

3.7.3 Transformar la experiencia del evento musical:

Aprovechar el reto de la sostenibilidad ambiental para ser creativos y ofrecer una experiencia diferente, pero que mantenga su calidad artística. Esto se puede conseguir de varias maneras: hacer conciertos al aire libre para aprovechar la luz natural, animar al público a que mida su huella de carbono y dar pequeños “premios” a los más ahorradores, hablar con los asistentes al evento y debatir en pequeños espacios sobre temas medioambientales... ampliar, en general, el concepto de evento musical y hacerlo más accesible.

4. Aplicaciones para eventos sostenibles

La mejor manera para saber si un evento es más o menos sostenible es que éste mida su huella de carbono. La huella de carbono es una medida que se utiliza para evaluar el impacto ambiental de las actividades humanas y, en particular, la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que se generan como resultado de esas actividades. Calcular la huella de carbono es una herramienta importante para comprender y abordar el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.

¿Qué es la huella de carbono?

La huella de carbono es una medida que cuantifica la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI), como el dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), que se emiten directa o indirectamente como resultado de una actividad, proceso, producto o entidad específica. Se expresa generalmente en unidades de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) para representar el impacto combinado de todos los GEI.

¿En qué consiste la medición de la huella de carbono?

Calcular la huella de carbono implica identificar, medir y cuantificar las emisiones de GEI asociadas a una entidad o actividad particular. Esto incluye tanto las emisiones directas (por ejemplo, la quema de combustibles fósiles en un vehículo) como las emisiones indirectas (por ejemplo, la producción y transporte de los productos que consumimos). Las fuentes comunes de emisiones incluyen el uso de energía, la fabricación de productos, la agricultura, el transporte y más. La medición de la huella de carbono se basa en datos precisos y estándares para calcular con precisión las emisiones.

En resumen, calcular la huella de carbono es una herramienta fundamental para evaluar y abordar el impacto ambiental de las actividades humanas, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y promoviendo prácticas más sostenibles. A continuación, se enumeran algunas aplicaciones útiles para evaluar el grado de sostenibilidad de nuestras acciones.

IMPALA. Carbon calculator: calculadora de huella de carbono dedicada a músicos independientes desarrollada por IMPALA (Asociación Europea de Empresas Musicales Independientes) y Julie's Bicycle.

#ActNow: aplicación creada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Contiene una calculadora de huella de carbono y, entre otras funcionalidades, crear grupos con otros usuarios con el objetivo de crear grupos de sostenibilidad. Disponible en 6 idiomas (inglés, italiano, español, francés, alemán y chino).

