

# BBVA gana el concurso La Voz... de las empresas

**EQUIPO** La entidad se impone en una iniciativa de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

**Emelia Viaña.** Madrid

U2 tocó por primera vez en directo *With or without you* el 4 de abril de 1987. Convertida desde entonces en un himno, es una canción que habla de la dualidad en la que estaba inmerso Bono, que siendo ya una estrella debía tratar de conciliar su vida laboral y familiar. Es algo que nos ocurre a todos los trabajadores, salvando las distancias y sin necesidad de ser estrellas, por eso parece que ha sido una elección oportuna para La Voz Cantante, un concurso organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía, en el que cinco empresas han competido para demostrar su talento musical. Trabajadores de Telefónica, BBVA, Management Solutions, EDP y Banco Santander han recibido clases de canto durante el mes de marzo para defender después, en una reñida final que se celebró el pasado miércoles, su interpretación de *With or without you*.

El ganador fue el equipo que representaba a BBVA, pero la victoria es de todos y se traduce en las lecciones aprendidas por los participantes. Almudena Martínez es una de ellas. "Ha sido algo brutal, una oportunidad para salir de nuestra zona de confort, de iniciar un proyecto desde cero, con compañeros a los que ni siquiera conocía; ha sido muy divertido y enriquecedor", reconoce Martínez, que trabaja en el equipo de riesgos de la Sala de Tesorería de la entidad financiera. Y es que una de las cosas más bonitas de este concurso que ha celebrado su tercera edición es que no se requiere experiencia musical previa. "La música juega un papel muy importante en el desarrollo de habilidades como la comunicación, la creatividad, la colaboración o el pensamiento crítico; mejora la empleabilidad y el desarrollo profesional, refuerza la confianza en uno mismo y permite afianzar otras habilidades sociales relacionadas con la empatía o la solidaridad; y no hace falta cantar bien para disfrutar de ella", explica Marjorie Nétange, impulsora de este proyecto y directora de Desarrollo y Comunicación de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

## Lecciones de equipo... y de canto

Aun así y, demostrando que saber cantar (o al menos aprender a hacerlo) era más importante de lo que a priori podría parecer, un tenor y una soprano profesionales han dado clases a los trabajadores de las cinco empresas que se presentaron al concurso. "Cada una debía elegir dos



## ¿FUTUROS CANTANTES PROFESIONALES?

Daniel Calleja, Leonardo López, Óscar Eloy Barrios, María Andújar, María Álvarez, Almudena Martínez, Carmen Cubero y Charo Marín forman el equipo ganador de La Voz Cantante, un concurso organizado por la Escuela Superior de Música Reina Sofía. Representando a BBVA, todos han recibido clases de canto durante el mes de marzo y se han enfrentado a diferentes retos con el objetivo de interpretar 'With or without you', de U2, y hacerlo lo mejor posible. ¿Repetirían? "Yo antes cantaba en la ducha, en los bares o en los karaokes. Nunca pensé en dedicarme a esto, pero he disfrutado muchísimo de la experiencia. Voy a seguir con las clases de canto como afición, pero nunca se sabe las vueltas que puede dar la vida", reconoce Martínez, que trabaja en el equipo de riesgos de la Sala de Tesorería de la entidad.

grupos de ocho empleados y hacerlos competir entre ellos. Es lo que llamamos la semifinal con la idea de que cada uno de ellos sintiera que debía dar lo mejor de sí mismo delante de sus propios compañeros de trabajo. Después, el equipo ganador pasaba a la final como único representante de la empresa", explica Nétange sobre la dinámica de un concurso al que espera que se presenten otras compañías en futuras ediciones. "La experiencia ha servido para que los participantes se conozcan a sí mismos, su registro, sus límites, pero también para fomentar un espacio de confianza, perder la vergüenza porque tenían que actuar en un auditorio lleno de gente, y avanzar como grupo", señala Nétange.

Es esta faceta la que convenció a Imma Catalá, *global head of Culture & Engagement* de BBVA, de la necesidad de que la entidad participara en el concurso. "Es una bonita iniciativa que les ha obligado a entenderse, a respetar el espacio del compañero, a dar protagonismo al que mejor cantaba, a superarse", enumera Catalá, que defiende que este tipo de ac-

**"La música desarrolla habilidades como la creatividad, la colaboración o el pensamiento crítico"**

**"Todos debemos buscar momentos de desconexión y las empresas tenemos la obligación de fomentarlos"**

tividades mejoran la calidad de vida de los empleados, el ambiente en el que trabajan y retienen talento. "Sobre todo después de lo que hemos vivido en pandemia, todos debemos buscar momentos de desconexión y las empresas tenemos la obligación de fomentarlos en nuestra plantillas", asegura la directiva de la entidad financiera.

Tanto gustó la iniciativa cuando se planteó en el seno de la plantilla de BBVA que fueron más de doscientos los trabajadores que se apuntaron a ella. "Y eso que no lo anunciamos mucho y que sólo podían apuntarse

los que trabajan en Madrid", afirma Catalá. Por suerte, se eligió a los 16 empleados que formaron los dos equipos de ocho personas que se enfrentaron en la semifinal. "El auditorio de BBVA en el que compitieron parecía el de Eurovision. Los compañeros de los participantes se pusieron en plan *fans* y llevaron carteles animando a unos y a otros; fue una actividad muy bonita. Lo mejor de todo es que los que perdieron y sus seguidores apoyaron en la final que se celebró el miércoles al equipo que les había ganado porque lo importante es que todos son compañeros en BBVA", concluye Catalá, que asegura que la entidad volverá a participar el próximo año. Aunque aumenta la exigencia. "Los cinco equipos han cantado la misma canción para que la gente pudiera comparar, pero yo creo que sería más entretenido para el público asistente que cada empresa preparara una canción distinta", explica la directiva. La pelota está ahora en el tejado de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, que quizá se anime a dar, como U2, varios conciertos al año.